

網際網路與法律

一、課程說明

網際網路之快速發展，迅速的衝擊到整個社會，更影響到人類的行為模式；而在網路世界上所呈現虛擬與現實間的落差，更具體的引發了人類重行思考原有秩序規範之可行性的必要。就傳統法規範而言，以人為本的法秩序規範，長期以來主導了我們的道德觀與價值觀，而強調明文為據的實定法(positive law)則占據了當前文明社會的主流規範意識。然則，網路世界一如新臨人間之淨土，新的價值觀與新的互動模式均尚在建制的過程中，是以如何自維護基本人權的角度審慎出發，重新掌握並詮釋法律規範的建制過程，並引導既有法制的調整已成為必要。

如今，隨 web2.0 世代的到來，網路的使用族群已大幅改組，網路也成為人們生活中不可或缺的必需品，先前以概念或原則為基礎之假設性法律研究，已然為多樣的法律糾紛所取代；諸如網拍與網路遊戲所衍生的問題、網友們大啖美食後在網路上分享造成的衝擊、知名部落客的內容所衍生的著作權糾紛、人肉搜索所牽動的人權與正義權衡…等等；網路世界顯然成為新世代生活與抒發心情的所在地，也成為探討新知的殿堂，但在享受網路便捷性的同時，大家也更在意自己是不是已經不小心觸法了？

準此，本學期的課程規劃將強調以個案為主題所做討論，相對原先前以法律框架所設計的課程，本學期將以生活上相關網路議題的探討為基礎，延伸至相關法律爭議的介紹，並在每個主題結束後，由特聘助教協助同學們分組對相關議題做延伸討論，並於期末公開報告。

二、教學方式

(一) 前半學期由講師針對個案主題做討論，與同學們探討生活中相關的網路議題，並由教師及助教協助同學蒐尋並閱讀相關法律教材；後半學期由同學們針對相關議題做延伸報導。

(二) 為求提升學習成效，本課程將視選課人數設計獎勵制度，並搭配網路活動來進行課程。

三、教學進度

週	課程進度	上課日
1	網際網路法律總覽？	2/22
2	網路交易一（網路購物標錯價）	3/1
3	網路交易二（百萬團購網、愛合購）	3/8

4	網路科技的應用可能對隱私造成的侵害	3/15
5	從 BLOG 看網路著作權	3/22
6	我是部落客，我要如何保護自己？	3/29
7	網路金流（WebATM、電子錢包、電子下單系統）	4/5
8	網路世界的商機（部落客的獲利來源、網友試吃經驗分享、網路廣告）	4/12
9	清明節停課一次	4/19
10	網路遊戲	4/26
11	網路犯罪	5/3
12	分組報告一：Facebook 自行揭露的隱私？	5/10
13	分組報告二：skype 帳號被盜打，儲值金額不見了？	5/17
14	分組報告三：我看 PPS stream 有罪嗎？	5/24
15	分組報告四：部落客的團購文，合法嗎？	5/31
16	分組報告五：交易網路遊戲幣，我違法了嗎？	6/7
17	分組報告六：人肉搜索虐貓人，有錯嗎？	6/14
18	期末考或繳交期末報告	6/21

四、成績考評

平時的出席與課堂參與占 40%、期末報告 60%