

National Tsing Hua University
College of Technology Management
Course Syllabus

Course Number: 10020TM 200201

Course Title: Management

Instructor: 劉玉雯

Time: T7T8T9 週二下午 3:20-6:10

Classroom: TSMC building 309

課程助教: 蘇婉婷; Mobile:0933344481; E-mail: szlin0831@gmail.com

COURSE DESCRIPTION

本課程屬於科技管理學院大學部之基礎課程，除了講解一般的管理理論與思想外，也將介紹近代的管理趨勢。管理主要是因應組織提高效率，提高競爭力而產生。不僅是工作職場之工具、方法、技術，亦是一種生活應用及思考方式。而身處今日"知識經濟"時代，如何善用有限資源，提昇個人及組織效率及競爭力之重要課題，已成為重要之課題。本課程之目標在教授管理學院學生，修習基本之管理概念及知識，擴展其學習及知識領域，培養其學習管理之興趣，並為其日後進一步修習管理各相關領域知識奠基。主要內容包含管理理論與分析方法之介紹與解說、規劃之內容與步驟、組織之內涵、領導模式、控制類型與方法、電子化對組織理論與管理之衝擊、知識經濟之組織管理議題。期能以宏觀面來瞭解透過管理來提昇企業競爭力之重要性，並探討全球市場運籌下，台灣企業的管理之道及經營策略。

TEXTBOOKS

Management (11edition), Stephen P. Robbins, Mary Coulter, ISBN-13: 978-0-13-216384-2, 華泰文化; 定價:1200; 40 本以上特價:1000 元

TEACHING METHOD

課程講授、討論、管理好書導讀、個案研討

COURSE REQUIREMENTS AND GRADING POLICY

成績評量：期中考(20%)、期末考(20%)、小考(10%)、個案報告(20%)、好書導讀報告(20%)、上課出席(10%)

※好書導讀與個案報告評分方式: 老師評分 (50%); 學生互評 (50%)-去頭尾最高最低分

好書導讀進行方式

1. 學生分享(20 min)：每一組同學負責一本好書，以報告方式分享閱讀書本的收穫。
 - 報告內容需涵蓋：各章節重要摘要、從書中學到的管理意涵與知識、分享對這本書最精采、最喜歡的部分、提出一些想深入探討的問題、生活跟書中任何人物、事件、對話、情節的關聯與相關的個人體驗。
2. Q&A (10 min): 每一組同學需準備 3 個問題問其他同學

管理好書書目:(請同學自行購買)

1. 彼得·杜拉克的管理聖經, 作者：彼得.杜拉克/著, 出版社：遠流
2. 金字塔底層大商機, 作者：C.K.普哈拉/著, 出版社：培生
3. 梅迪奇效應, 作者：Frans Johansson/著, 出版社：商周出版
4. A 到 A+, 柯林斯 Jim Collins
5. 無國界的世界, 大前研一
6. 黑天鵝效應, 納西姆·尼可拉斯·塔雷伯 大塊文化
7. 決定未來的十種人, 湯姆·凱利/林茂昌 大塊文化
8. 與龍共舞：十億顧客的商機與挑戰, 作者：麥健陸, 出版社：天下雜誌

9. 軟性製造, IBM 全球企業諮詢服務事業群 商周出版

10. 創新的本質, 作者: 野中郁次郎、勝見明, 出版社: 高寶

個案報告進行方式

個案報告: 以小組為單位, 報告個案內容與問題 20 分鐘, 分析討論 10 分鐘, 並繳交一頁 A4 書面心得報告, 字體大小為 12 pt, 行距為單行間距, 上下邊界及左右邊界各為 2cm, 並請註明組別與組員姓名與學號。

※報告投影片與書面報告請於排定報告時間前一日晚上 12 點前, 上傳至數位學習系統

<http://lms.nthu.edu.tw/>

COURSE OUTLINE

週別	日期	15:20-17:10	17:20-18:10	
		課程進度	個案報告	好書導讀
1	2/21	課堂架構建立、課程介紹、購書登記與分組		
2	2/28	國定假日-全校停課		
3	3/6	Ch1 Foundations of Management and Organizations	個案報告 1 Flight Plans Page52	好書導讀 1
4	3/13	老師公事出差/演講		
5	3/20	IAMOT 2012-停課		
6	3/27	Ch 2 Constraints and Challenges for the Global Manager Ch 3 Global Management	個案報告 2 Out of control Page 93	好書導讀 2
7	4/3	校際活動週-停課		
8	4/10	Ch 5 Social Responsibility and Ethics	考試	
9	4/17	Ch 6 Change and Innovation	個案報告 3 Too big to change Page 202	好書導讀 3
10	4/24	Ch 7 Decision-Making	個案報告 4 China's TV industry Page 227	好書導讀 4
11	5/1	Ch 8 Foundations of Planning	個案報告 5 Page 247	好書導讀 5
12	5/8	Ch 9 Strategic Management	個案報告 6 Gaga over Gaga Page 272	好書導讀 6
13	5/15	Ch10 Foundations of Organizational Design Ch11 Contemporary Organizational Design	考試	
14	5/22	Ch12 Human Resource Management	個案報告 7 Thinking outside the box Page 366	好書導讀 7
15	5/29	Ch13 Groups and Teams	個案報告 8 Aiming higher Page 396	好書導讀 8
16	6/4	Ch15 Communication Ch16 Motivation	個案報告 9 Best practices at Volvo Page 484	好書導讀 9
17	6/11	Ch17 Leadership	個案報告 10 Growing leaders Page 510	好書導讀 10
18	6/18	期末考		