

National Tsing Hua University
College of Technology Management
Course Syllabus

Course Number: 10110TM 200201
Course Title: Management
Instructor: Prof. Yuwen Liu
Time: T7T8T9 週二下午 3:20-6:10

COURSE DESCRIPTION

本課程屬於科技管理學院大學部之基礎課程，除了講解一般的管理理論與思想外，也將介紹近代的管理趨勢。管理主要是因應組織提高效率，提高競爭力而產生。不僅是工作職場之工具、方法、技術，亦是一種生活應用及思考方式。而身處今日"知識經濟"時代，如何善用有限資源，提昇個人及組織效率及競爭力之重要課題，已成為重要之課題。本課程之目標在教授管理學院學生，修習基本之管理概念及知識，擴展其學習及知識領域，培養其學習管理之興趣，並為其日後進一步修習管理各相關領域知識奠基。主要內容包含管理理論與分析方法之介紹與解說、規劃之內容與步驟、組織之內涵、領導模式、控制類型與方法、電子化對組織理論與管理之衝擊、知識經濟之組織管理議題。期能以宏觀面來瞭解透過管理來提昇企業競爭力之重要性，並探討全球市場運籌下，台灣企業的管理之道及經營策略。

COURSE OBJECTIVES

1. This course will help students to demonstrate effective interpersonal communication skills through teamwork.
2. This course will help students to learn corporate and business strategies that firms use in responding to technological changes.
3. This course will help students to identify important issues related to R&D management.
4. This course will help students to learn how to adapt domestic organizations in a foregoing operational setting through case studies.

TEXTBOOKS

Management (11edition), Stephen P. Robbins, Mary Coulter, ISBN-13: 978-0-13-216384-2, 華泰文化

TEACHING METHOD

課程講授、討論、管理好書導讀、個案研討

COURSE REQUIREMENTS AND GRADING POLICY

成績評量：期中考(20%)、期末考(30%)、個案報告(20%)、好書導讀報告(20%)、上課出席(10%)

※好書導讀與個案報告評分方式: 老師評分 (50%); 學生互評 (50%)-去頭尾最高最低分

好書導讀進行方式

1. 學生分享(20 min)：每一組同學負責一本好書，以報告方式分享閱讀書本的收穫。
 - 報告內容需涵蓋：各章節重要摘要、從書中學到的管理意涵與知識、分享對這本書最精采、最喜歡的部分、提出一些想深入探討的問題、生活跟書中任何人物、事件、對話、情節的關聯與相關的個人體驗。
2. Q&A (10 min): 每一組同學需準備 3 個問題問其他同學

管理好書書目:(請同學自行購買)

1. 彼得·杜拉克的管理聖經, 作者: 彼得·杜拉克, 出版社: 遠流
2. 真希望我 20 歲就懂的事: 史丹佛大學的創新x創意x創業震撼課程, 作者: 婷娜·希莉格, 出版社: 遠流
3. 梅迪奇效應, 作者: Frans Johansson, 出版社: 商周出版
4. A 到 A+, 作者: Jim Collin, 出版社: 遠流
5. 創新的兩難, 作者: 克雷頓·克里斯汀生, 出版社: 商周出版
6. 黑天鵝效應, 作者: 納西姆·尼可拉斯·塔雷伯, 出版社: 大塊文化
7. 決定未來的十種人, 作者: 湯姆·凱利/林茂昌譯, 出版社: 大塊文化
8. 指揮台上的管理課: 星巴克、紐約時報、美國銀行都採用的交響樂團式管理策略, 作者: 羅傑·奈倫伯格, 出版社: 野人
9. 金字塔底層大商機, 作: C.K.普哈拉, 出版社: 培生
10. 世界是平的, 作者: 佛里曼/楊振富·潘勛譯, 出版社: 雅言文化

個案報告進行方式

個案報告: 以小組為單位, 報告個案內容與問題 20 分鐘, 分析討論 10 分鐘, 並繳交一頁 A4 書面心得報告, 字體大小為 12 pt, 行距為單行間距, 上下邊界及左右邊界各為 2cm, 並請註明組別與組員姓名與學號。

※報告投影片與書面報告請於排定報告時間前一日晚上 12 點前, 上傳至數位學習系統
<http://lms.nthu.edu.tw/>

COURSE OUTLINE

週別	日期	15:20-17:10	17:20-18:10	
		課程進度	個案報告	好書導讀
1	9/18	課堂架構建立、課程介紹、購書登記與分組		
2	9/25	Ch1 Foundations of Management and Organizations		
3	10/2	Ch2 Constraints and Challenges for the Global Manager	個案報告 1 Flight Plans Page52	好書導讀 1
4	10/9	Ch3 Global Management	個案報告 2 Out of control Page 93	好書導讀 2
5	10/16	Ch6 Change and Innovation	個案報告 3 Too big to change Page 202	好書導讀 3
6	10/23	Ch7 Decision-Making	個案報告 4 Underwater chaos Page 229	好書導讀 4
7	10/30	Ch5 Social Responsibility and Ethics		
8	11/6	期中考		
9	11/13	On-line course/guest speaker		
10	11/20	Ch8 Foundations of Planning	個案報告 5 Icelandic Volcano Page 249	好書導讀 5
11	11/27	Ch9 Strategic Management	個案報告 6 Faded signal Page 275	好書導讀 6
12	12/4	Ch10 Foundations of Organizational Design Ch11 Contemporary Organizational Design		

13	12/11	Ch12 Human Resource Management	個案報告 7 Thinking outside the box Page 366	好書導讀 7
14	12/18	Ch13 Groups and Teams	個案報告 8 Aiming higher Page 396	好書導讀 8
15	12/25	Ch15 Communication Ch16 Motivation	個案報告 9 Best practices at Volvo Page 484	好書導讀 9
16	1/1	No class		
17	1/8	Ch17 Leadership	個案報告 10 Growing leaders Page 510	好書導讀 10
18	1/15	期末考		