

App 創業與實作課程 (App Entrepreneurship and implementation) 之課程討論

1、課程說明(Course Description)

- (1) 3 學分，講課：每週(四) 18:20~20:10 與 LAB：每週(四) 20:20~21:10
- (2) 預計學生人數：40 人，分成 8 組 (每組平均 3~5 人)
- (3) 預計人力資源：助教 2 人，工讀生 8 人，導師 8 人，講師 12 人，期末評審 3 人
- (4) 每一組團隊分配一位業界導師與一位有創作經驗的工讀生協助指導
- (5) 作業：課堂報告佔 40% 期中計劃書佔 20% 期末作品發表佔 40%
- (6) 期中計劃書與期末作品成績由業界顧問評分
- (7) 課程將由清大資工系，清大育成中心與 AppUniverz 聯合開課。

2、課程時間表(Time Table)

週數	日期	主題	主講者	講師介紹
W1	02/21	課程簡介	吳尚鴻教授	
W2 創業 思維	02/28	台灣網路創業環境之 現況與發展	林之晨 (appWorks 創辦人)	林之晨，現為 appWorks 之初創投合夥人，在台灣透過 appWorks 育成計畫，全力幫助早期團隊創業，推動華文網路業的發展。至 2012 年中為止，appWorks 已經幫助了超過 120 個新創團隊，其中包括：EZTABLE, 5945, Richi, TechOrange 等知名網路公司。
W3 創業 思維	03/07	微網誌嘜浪之 創業經驗分享	雲惟彬 (Plurk 創辦人)	馬來西亞華裔的 Alvin 雲惟彬，和加拿大人 Kan、丹麥人 Amir，3 人聯合創辦了 Plurk。正式上線四個月後，嘜浪成為美國成長最快速的社群網站，甚至超越了 Twitter 與 Facebook。一年後，嘜浪成為部分亞洲國家最受歡迎的社群網站，其中包括了新加坡、台灣、香港、印尼以及菲律賓。
完成團隊分組				
w4 使用者 UI/UX 設計	03/14	使用者經驗設計 概論	李毓修 (UiGathering 發起人)	UiGathering「台灣使用者經驗設計協會」，是一個由業界發起的非營利專業交流協會，主要的目的是「推廣使用者經驗設計與研究，帶動產業專業知識的提升與交流」。

W5 使用者 UI/UX 設計	03/21	深入剖析 JavaScript	吳尚鴻教授	
W6 使用者 UI/UX 設計	03/28	Reusable Code at Clients: Layouts and MVC	吳尚鴻教授	
繳交期中創作計劃書 - 包含使用者需求分析與商業模式				
W7 雲端 服務	04/04	雲端服務架構規劃	上官林傑 (微軟 Evangelist)	台灣微軟應用技術開發副理上官林傑積極參與台灣各種社群、熱愛軟體開發技術，特別在 web、cloud、mobile 領域皆有涉獵。
W8 雲端 服務	04/11	運用 Parse 快速建立 行動軟體雛形	丁俊宏 (AppUniverz 創辦人)	AppUniverz 是發起於清交校園內的非營利組織，目標是在校園內打造最讚的創作與創業環境，成為學生創意交流、團隊媒合與動手創作的創業網絡平台。成立一年多來，AppUniverz 在清交內媒合了 27 個跨領域的團隊，每一個團隊都歷經 60 天的創作競賽，並且在 Demo Show 中展示其完成的行動應用或網路服務。
W9 雲端 服務	04/18	Web Intelligence	吳尚鴻教授	
W10 雲端 服務	04/25	Cloud Data Management	吳尚鴻教授	
繳交期中創作規格書 - 包含 Client-Server 架構與其他技術之整合規劃				

W11 案例 分析	05/02	KKBOX 跨平台軟體 開發經驗分享	蔡怡仁 (KKBOX 技術長)	KKBOX 軟體發展至今，已開發支援多種平台版本，目前支援的平台有 Windows 2000/XP/Vista/7/8、Windows Phone、Windows Media Center、Mac OS X、iPhone/iPod Touch/iPad、Android、Symbian、Samsung Bada 以及部分支援 Java 的手機等。蔡怡仁技術長在跨平台的軟體開發上有相當豐富的經驗。
W12 案例 分析	05/09	Real-time Computing : Ubitus 技術架構分 享	沈上謙 (Google 技術總監)	沈上謙 25 歲創立優必達科技 (UBITUS)，專攻雲端平台影音技術；他的公司吸引日本 NTT Investment Partners、韓國三星電子等大企業上門投資兼下單，目前資本額已超過 1 千萬美元，去年還得到視算技術龍頭廠商 NVIDIA 頒發最佳科技價值企業獎的肯定，是獲選 5 家公司中唯一台灣企業。
創作 MVP (Minimum Viable Product) Demo				
W13 行銷 營運	05/16	如何透過社群網路 有效行銷	丁禹勝 (焢世紀數位資訊執 行長)	焢世紀數位資訊創立於 2004 年 3 月份，原屬資訊系統開發公司。2005 年投入網際網路內容產業，開始經營 LOOK!生活網(Lo)，2009 年 Facebook 社群網站在台灣盛行，投入相當資源與人力經營 Facebook 粉絲專頁(So)。2011 年智慧型手機全面普及，進而發展出 GO!LOOK!電子會員卡(Mo)整合平台。歷經七年的資訊整合期，完成 SoLoMo 的完整市場佈局。
W14 行銷 營運	05/23	軟體上線之後的 營運管理	Richard Lee	打造食譜分享社群網站「iCook 愛料理」每天有二十多道新菜色上線。每個月有近三百萬瀏覽量，熱烈討論哪道人氣菜色怎麼煮，食材可以在哪裡買。

W15 行銷 營運	05/30	軟體效能分析與 安全性議題	黃敬群 (聯發科技顧問)	黃敬群 (Jim Huang, "jserv") 是台灣知名的開放源碼活動參與者。1997 年嘗試開發作業系統而接觸 Linux 後，便在開源軟體界活躍至今。主導、參與過多項開源軟體專案開發，如知名的新酷音輸入法、PCMan 等。2009 年，黃敬群協同開源社群的朋友創辦 OxLab，成為軟硬體整合方案提供者。
W16 行銷 營運	06/06	郭氏兄弟之 創業經驗分享： 如何經營 能獲利的公司	郭家齊 (地圖日記創辦人)	地圖日記為「郭氏兄弟」團隊於 2007 年所創立的部落格社群服務。於 2010 年被 Groupon 併購時，地圖日記會員人數為 120 萬人。地圖日記創業早期從一個 3 坪大的辦公室開始，到 2010 年被 Groupon 併購時約有 40 名員工。
W17	06/13	端午節休假	暫停上課	
W18	06/20	Final Demo Show	展示產品並 作期末評分	