

## 國立清華大學課程大綱

科號	GE	組別		學分	3	人數限制	60
上課時間	T234			教室	314		
科目中文名稱	通訊傳播產業、政策與法令						
科目英文名稱	The Practice, Policy & Regulation in the Media and Telecommunications Industry						
任課教師	翁曉玲						
備註	本課程不接受第二次退選			擋修分數			

**提醒您：請遵守智慧財產權，勿使用非法影印教科書**

**Please respect the intellectual property rights, do not use illegal copies of textbooks.**

請勾選	此科目對應之系所課程規畫所欲培養之核心能力 Core capability to be cultivated by this course	權重（百分比） Percentage
<input checked="" type="checkbox"/>	自我瞭解與溝通表達 Self-awareness, expressions & communication	25%
<input checked="" type="checkbox"/>	邏輯推理與批判思考能力 Logical reasoning & critical thinking	25%
<input type="checkbox"/>	科學思維與反思 Scientific thinking & reflection	<input type="text"/> %
<input type="checkbox"/>	藝術與人文涵養 Aesthetic & humanistic literacy	<input type="text"/> %
<input checked="" type="checkbox"/>	資訊科技與媒體素養 Information technology & media literacy	<input type="text" value="25"/> %
<input checked="" type="checkbox"/>	多元觀點與社會實踐 Diverse views & social practices	25%

※以上各欄資料由程式提供※

## 壹、課程說明

數位科技發展一日千里，不僅突破了技術設備上的限制，亦改變了閱聽眾的使用行為與消費習慣，以及傳統通訊與傳媒涇渭分明的產業市場生態。面對數位新時代，通訊傳播媒體的意義、功能與角色漸漸發生了質變，其與公民社會之間的關係，也到了須重新檢視的時刻。電信傳媒影響人民生活甚鉅，不僅引領社會文化發展，更影響民主政治運作。由於過去政治因素關係，台灣通訊傳播產業環境本有其特殊性，近年來又受到全球化和網路化的影響，面臨了許多問題與挑戰。身為資訊社會之公民，每個人都應關注與探究當前通訊傳媒問題，並思考相應解決之道。本課程之宗旨有二，一方面期使學生對台灣通訊傳播產業、實務運作與政策法令有所初步認識與理解，另一方面則是經由觀察與討論傳媒問題，提升學生的媒體素養與識讀能力，進而成為一個善用傳媒並具批判思考能力的閱聽眾。

## 貳、課程內容與進度

本課程內容重點如下：

- 一、 通訊傳播發展與產業環境：
- 二、 通訊傳播與民主政治
- 三、 通訊傳播產業結構與內容表現
- 四、 通訊傳播監理與治理
- 五、 數位與全球化時代的通訊傳播
- 六、 通訊傳媒觀察與改造提案

本課程暫訂進度 — 將視實際上課週數、學生人數、與內容進度有所調整

週次	課程內容	閱讀材料
1.	課程說明與導論	
2.	通訊傳播發展歷程和台灣產業市場現況	印製講義 卓越基金會編，台灣傳媒再解構，第 2 章：廣電開放政策的回顧與前瞻
3.	傳媒自由、責任與民主：兼論媒體社會規範和第四權理論	McQuail，大眾傳播理論，第 7 章，媒介與社會的規範理論 程之行，大眾傳播的責任，第五章 大眾傳播的四種理論
4	傳媒與政治：政府宣傳與政府置入性行銷 紀錄片：看不見的戰爭	卓越基金會編，台灣傳媒再解構，第 1 章：台灣傳媒與民主

		變革的交光互影
5	傳媒內容與表現（一）：傳媒內容與多元化	自製講義 NCC 兒少通訊傳播權益白皮書
6	傳媒內容與表現（二）：節目品質與收視率、分級制度	卓越基金會編，台灣傳媒再解構，第 5 章；台灣電視節目品質
7	媒體與商業廣告：節目廣告化、置入性行銷 紀錄片：誰在餵我們新聞？	Bettig&Lynn Hall, 大媒體的金權遊戲，第 5、6 章：新聞與廣告，廣告侵入 吳浩銘等，媒體生病了，第 3 章
8	傳媒、市場與全球化：媒體集中化與全球化 紀錄片：梅鐸的醜聞	Bettig&Lynn Hall, 大媒體的金權遊戲，第 2 章：媒體併購熱 吳浩銘等，媒體生病了，第 2 章：台灣媒體集團
9	媒體公共化：兼談台灣公廣集團	媒改社編，豐盛中的匱乏：傳播政策的反思與重構，第 1 章：我國公視的演進；困境與前進
10	傳媒與數位化：無線電視、有線電視數位化發展	自製講義 NCC 數位化政策報告
11	網路媒體自由與管制	McChesney, 富媒體、窮民主，第 3 章：互連網會帶來自由嗎？
5/6 日	通識講堂（全體同學須參與）	
12.	寬頻環境與數位落差：談寬頻人權	自製講義 ITU 寬頻報告。
13	資通訊發展與隱私安全	Tim Wu 著，誰控制了總開關？第 20 章：蘋果 vs. Google 封閉與開放的對立 格林華德，政府正在監控你（全球稜鏡計畫），序言。
14.	通訊傳播監管機制與自律	翁曉玲，獨立機關之組織及運

		作探討，收錄於「獨立機關運作之回顧與前瞻」一書。 卓越基金會編，台灣傳媒再解構，第 15 章：邁向媒體自律
15	通訊傳媒觀察與改造提案	同學分組報告
16.	通訊傳媒觀察與改造提案	同學分組報告
17.	通訊傳媒觀察與改造提案	同學分組報告
18.	期末考	

### 參、授課方式

本課程乃以老師授課為主，同學報告為輔。授課重點在於與各單元主題相關的學理知識、實務案例和現行監理情況。同學報告則分為個人報告和小組報告。個人報告：由老師指定題目撰寫作業報告。分組報告則是由同學分組報告，分別提出一個傳媒觀察及改造的提案，讓同學們學習觀察現今台灣社會的通訊傳播媒體問題，並進而思考如何改進和提升通訊傳媒環境。

### 肆、指定用書

印製講義

### 伍、參考用書與文獻

通訊傳播法規

NCC 兒少通訊傳播權益白皮書。

鄭瑞成等著，解構廣電媒體，1993，中央圖書出版。

劉幼俐（主編），電訊傳播，2004，雙葉書廊。

卓越新聞基金會主編，台灣傳媒再解構，2009，巨流出版。

馮建三，傳媒公共性與市場，2012，巨流出版。

媒改社/劉昌德主編，豐盛中的匱乏：傳播政策的反思與重構，2012，巨流出版。

吳浩銘/林采昀，媒體生病了，2013，巨流出版。

翁曉玲，獨立機關之組織及運作探討，2010，收錄於「獨立機關運作之回顧與前瞻」一書。

Schramm 著，程之行譯，大眾傳播的責任，1991，遠流出版。

Napoli, Philip M. (2001) Foundations of Communications Policy: Principles and Process in the Regulation of Electronic Media. 邊明道、陳心懿〈譯〉，傳播政策基本原理：電子媒體管制的原則，2005，揚智出版社。

Peter Steven 著，孫憶南譯，全球媒體時代—霸權與抵抗，2006，書林出版。

C. Edwin Baker 著，馮建三譯，傳媒、市場與民主，2008，巨流出版。

Denis Mcquail 著，陳芸芸、劉慧雯譯，大眾傳播理論，2011，偉伯文化出版。

Ronald V. Bettig & Jeanne Lynn Hall 著，鄭百雅譯，大媒體的金權遊戲：為什麼有權力的人都想要搞媒體？，2013，漫遊者文化出版。

Schmidt/Cohen 著，吳家恆等譯，數位新時代，2013，遠流出版

Tim Wu (吳修銘) 著，周佳欣等譯，誰控制了總開關？，2013，行人文化實驗室出版，台北。

Glenn Greenwald(格林華德)，政府正在監控你:史諾登揭密全球稜鏡計畫，2014,時報出版。

## 陸、成績評定

本課程計分方式原則如下：

1. 個人報告作業成績 30%、分組報告成績 35%
2. 期末考試成績 30%
3. 平時成績 5 %.
4. 上課無故缺席三次，學期成績為不及格。
5. 學期成績計算比例將依實際學習情況作調整

柒、講義與討論區位址：學校 Moodle 教學平台