

國際品牌管理

International Brand Management

教學目標：

透過個案討論及實務經營模式來提升品牌相關管理技能。

教學內容：

期望透過實務與理論的整合瞭解國際企業的品牌經營運作內涵。

一、認識品牌

- 瞭解品牌的單一獨特性
- 如何打造品牌
- 豪華品牌的定位
- 品牌敘述
- 創意與產品

二、品牌組合

- 品牌創意發想的過程
- 品牌組合的架構
- 品牌與標誌
- 品牌定位：個案 Dolce & Gabbana
- 標誌生產

三、管理品牌

- 品牌擴張
- 發展銷售網絡配置
- 瞭解品牌奢華裡的風險與機會
- 品牌數位創新

四、品牌銷售體驗

- 介紹銷售點之角色
- 探討銷售的新趨勢
- 銷售經驗的設計：工具、方法

成績計分：

上課參與及課堂作業(70%)、報告(30%)