

通訊傳播法理論與實務專題研究

2015.09

授課教師：翁曉玲

壹、課程說明

自進入二十一世紀以來，數位科技突飛猛進，通訊傳播服務變化之快前所未見，其相關的裝置、應用與發展，不僅對人們的生活和社會體制產生了重大的影響，亦衍生許多新興法律議題。然而，我國目前通訊傳播法制仍是舊類比時代下的產物，面對數位新時代，常有規範落伍、法制不備，無法與時並進之憾。如今通訊傳播法律正處於轉型與重構的時刻，從立法模式、法律架構、規範內容、乃至監理實務等，實有諸多議題值得吾人深入思考與探究。

但無論法律架構如何調整，通訊傳播法制的核心範圍仍不脫於：通傳市場結構、營運與內容監理、業者權利與責任、和閱聽眾權益保護等四大區塊。基此，本課程內容重點如下：一、介紹我國通訊傳播法制的架構、沿革、重要政策內容與監理原則；二、介紹我國通訊傳播監理機關之組織架構及運作；三、介紹國外與國內通訊傳播政策之趨勢及案例分析，進而檢討現行我國法規與實務運作之缺失；四、檢討目前我國通訊傳播政策、資源分配缺失等問題。又為使同學能進一步瞭解國外法制與國內法院裁判實務情況，本課程亦將請同學報告國外重要研究文獻，並且蒐集與前述議題相關的法院判決（含行政法院判決）進行判決評析，進而檢討現行法規與實務運作之缺失，培養其深入分析及研擬政策的能力。

貳、課程內容

本學期規劃講授之單元主題如下：

主題一	通訊傳播市場簡介與匯流法制架構之調整與規劃	自編講義
主題二	通訊傳播市場監理與運作 — 談通訊傳播監理機關與機制	(1)翁曉玲，獨立機關的組織與運作—通傳會二屆運作的實證經驗，收錄於「獨立機關運作之回顧與前瞻」一

		<p>書，通傳會編印，2010年12月，頁18~25。</p> <p>(2) 蘇永欽，獨立機關的憲政功能與危機—NCC運作一年半的初體驗，法令月刊，58卷8期，2007年8月，4-15頁。</p> <p>(3) Napoli, Philip M. (2001) Foundations of Communications Policy: Principles and Process in the Regulation of Electronic Media. 邊明道、陳心懿〈譯〉，傳播政策基本原理：電子媒體管制的原則，2005，第四章、第七章</p> <p>(4) 判決選讀：NCC分組委員會議所做罰鍰處分是否合法？</p>
主題三	我國電信政策、法令與實務問題 (一)—談電信釋照政策	<p>自編講義</p> <p>無線寬頻業務管理規則</p>
主題四	我國電信政策、法令與實務問題 (二)— 電信事業營運管理	<p>自編講義</p>
主題五	我國電信政策、法令與實務問題 (三)—電信實務問題重點觀察	<p>自編講義</p> <p>判決選讀：針對電信資費調整係數公告律性質疑義案</p>
主題六	我國廣電政策、法令與實務(一) — 廣電事業營運管理與法令	<p>自編講義</p> <p>廣電三法及其修正案</p> <p>判決選讀：黨政軍條款適用法律疑義、違反營運計畫</p>

<p>主題七</p>	<p>我國廣電政策、法令與實務(二) —廣電事業內容管理</p>	<p>自編講義 (1) 商業行銷置入規範、節目廣告化認定原則 (2) Ronald V. Bettig, Jeanne Lynn Hall(2002) Big Media Big Money: Cultural Texts and Political Economics. 鄭百雅〈譯〉, 大媒體的金權遊戲: 為什麼有權力的人都想要搞媒體?, 2013, 第五章、第六章 (3) 判決選讀: 節目廣告化/置入性行銷案</p>
<p>主題八</p>	<p>媒體市場集中化及其防制</p>	<p>(1) 自編講義 (2) Ronald V. Bettig, Jeanne Lynn Hall(2002) Big Media Big Money: Cultural Texts and Political Economics. 鄭百雅〈譯〉, 大媒體的金權遊戲: 為什麼有權力的人都想要搞媒體?, 2013, 第二章 (3) 判決選讀: 中視中天股權轉讓案</p>
<p>主題九</p>	<p>媒體公共化—兼談我國公共電視法制</p>	<p>(1) 自編講義 (2) 翁秀琪, 2005, 公共媒體如何問責: 以台灣的公廣集團為例, 卓越新聞獎基金會主編, 台灣傳媒再解構, 第十四章</p>
<p>主題十</p>	<p>通訊傳播普及服務</p>	<p>自編講義(專題演講)</p>

--	--	--

參、專題演講

本課程將規劃 1~2 次學者專家專題演講。

肆、授課方式

本課程主要以授課並採自編講義為主。參與本課程同學應作兩份報告，一為分組報告：就指定題目報告，另一為個人報告：每位同學期末時各交一份個人報告。撰寫報告前應與老師討論報告題目與內容大綱。

指定報告題目：

1. 歐盟數位化議題與政策
2. 媒體自律組織及運作研析
3. 通訊傳播與閱聽眾/消費者保護 — 例如隱私權保護、更正回覆權、資費服務、資訊透明化等議題
4. 通訊傳播與兒少保護

伍、成績評定

分組報告（50%）、個人報告（30%）、上課發言與討論（15）和平時（出席）成績（5%）

陸、參考書目

通訊傳播法規（通訊傳播基本法、廣電三法、電信法、公平交易法）

NCC 兒少通訊傳播權益白皮書。

鄭瑞成等著，解構廣電媒體，1993，中央圖書出版。

江耀國，有線電視市場與法律，2003，台北元照出版公司

王郁琦，資訊、電信與法律，2004，元照出版

劉幼俐（主編），電訊傳播，2004，雙葉書廊。

石世豪，我國傳播法制的轉型與續造，2009，元照出版。

卓越新聞基金會主編，台灣傳媒再解構，2009，巨流出版。

馮建三，傳媒公共性與市場，2012，巨流出版。

媒改社/劉昌德主編，豐盛中的匱乏：傳播政策的反思與重構，2012，巨流出版。

吳浩銘/林采昀，媒體生病了，2013，巨流出版。

Schramm 著，程之行譯，大眾傳播的責任，1991，遠流出版。

Napoli, Philip M. (2001) Foundations of Communications Policy: Principles and Process in the Regulation of Electronic Media. 邊明道、陳心懿〈譯〉，傳播政策基本原理：電子媒體管制的原則，2005，揚智出版社。

Peter Steven 著，孫憶南譯，全球媒體時代—霸權與抵抗，2006，書林出版。

C. Edwin Baker 著，馮建三譯，傳媒、市場與民主，2008，巨流出版。

Denis Mcquail 著，陳芸芸、劉慧雯譯，大眾傳播理論，2011，偉伯文化出版。

Ronald V. Bettig & Jeanne Lynn Hall 著，鄭百雅譯，大媒體的金權遊戲：為什麼有權力的人都想要搞媒體？，2013，漫遊者文化出版。

Schmidt/Cohen 著，吳家恆等譯，數位新時代，2013，遠流出版