

## 國立清華大學課程大綱

科號	GE	組別		學分	3	人數限制	60
上課時間	T234			教室	314		
科目中文名稱	通訊傳播產業、政策與法令						
科目英文名稱	The Practice, Policy & Regulation in the Media and Telecommunications Industry						
任課教師	翁曉玲						
備註	本課程不接受第二次退選			擋修分數			

**提醒您：請遵守智慧財產權，勿使用非法影印教科書**

**Please respect the intellectual property rights, do not use illegal copies of textbooks.**

請勾選	此科目對應之系所課程規畫所欲培養之核心能力 Core capability to be cultivated by this course	權重（百分比） Percentage
<input checked="" type="checkbox"/>	自我瞭解與溝通表達 Self-awareness, expressions & communication	25%
<input checked="" type="checkbox"/>	邏輯推理與批判思考能力 Logical reasoning & critical thinking	25%
<input type="checkbox"/>	科學思維與反思 Scientific thinking & reflection	<input type="text"/> %
<input type="checkbox"/>	藝術與人文涵養 Aesthetic & humanistic literacy	<input type="text"/> %
<input checked="" type="checkbox"/>	資訊科技與媒體素養 Information technology & media literacy	<input type="text" value="25"/> %
<input checked="" type="checkbox"/>	多元觀點與社會實踐 Diverse views & social practices	25%

※以上各欄資料由程式提供※

## 壹、課程說明

數位科技發展一日千里，不僅突破了技術設備上的限制，亦改變了閱聽眾的使用行為與消費習慣，以及傳統通訊與傳媒涇渭分明的產業市場生態。面對數位新時代，通訊傳播媒體的意義、功能與角色漸漸發生了質變，其與公民社會之間的關係，也到了須重新檢視的時刻。電信傳媒影響人民生活甚鉅，不僅引領社會文化發展，更影響民主政治運作。由於過去政治因素關係，台灣通訊傳播產業環境本有其特殊性，近年來又受到全球化和網路化的影響，面臨了許多問題與挑戰。身為資訊社會之公民，每個人都應關注與探究當前通訊傳媒問題，並思考相應解決之道。本課程之宗旨有二，一方面期使學生對台灣通訊傳播產業、實務運作與政策法令有所初步認識與理解，另一方面則是經由觀察與討論傳媒問題，提升學生的媒體素養與識讀能力，進而成為一個善用傳媒並具批判思考能力的閱聽眾。

## 貳、課程內容與進度

本課程內容重點如下：

- 一、 通訊傳播發展與產業環境：
- 二、 通訊傳播與民主政治
- 三、 通訊傳播產業結構與內容表現
- 四、 通訊傳播監理與治理
- 五、 數位與全球化時代的通訊傳播
- 六、 通訊傳媒觀察與改造提案

本課程暫訂進度 — 將視實際上課週數、學生人數、與內容進度有所調整

週次	課程內容	閱讀材料
1.	課程說明與導論	
2.~3	通訊傳播發展歷程和台灣產業市場現況	印製講義 DeFleru/Dennis 著，王筱璇/勤淑瑩合譯，大眾傳播概論，Ch.2~Ch.8. 卓越基金會編，台灣傳媒再解構，第 2 章：廣電開放政策的回顧與前瞻
4	傳媒自由、責任與民主：兼論媒體社會規範和第四權理論	McQuail，大眾傳播理論，第 7 章，媒介與社會的規範理論 程之行，大眾傳播的責任，第

		五章 大眾傳播的四種理論
5	傳播內容與表現(一): 媒體與商業廣告 — 節目廣告化、置入性行銷 紀錄片: 誰在餵我們新聞?	Bettig&Lynn Hall, 大媒體的金權遊戲, 第5、6章: 新聞與廣告, 廣告侵入 吳浩銘等, 媒體生病了, 第3章
6	傳媒內容與表現(二): 政府宣傳與置入性行銷 紀錄片: 看不見的戰爭	卓越基金會編, 台灣傳媒再解構, 第1章: 台灣傳媒與民主變革的交光互影
7~8	傳媒內容與表現(三): 節目製播自由與界線—節目品質、多元化與分級制度	自製講義 NCC 兒少通訊傳播權益白皮書 卓越基金會編, 台灣傳媒再解構, 第5章: 台灣電視節目品質
9~10	傳媒市場結構問題 — 國內外媒體集團、集中化情形與反壟斷法令說明 紀錄片: 梅鐸的醜聞	自製講義 Bettig&Lynn Hall, 大媒體的金權遊戲, 第2章: 媒體併購熱 吳浩銘等, 媒體生病了, 第2章: 台灣媒體集團
11	通識講堂(全班同學參與)	
12	媒體公共化: 兼談台灣公廣集團  媒體與政治—談我國黨政軍退出媒體歷程	媒改社編, 豐盛中的匱乏: 傳播政策的反思與重構, 第1章: 我國公視的演進; 困境與前進
13	通訊傳播與消費者保護	
14.	通訊傳播監管機制與自律	翁曉玲, 獨立機關之組織及運作探討, 收錄於「獨立機關運作之回顧與前瞻」一書。 卓越基金會編, 台灣傳媒再解構, 第15章: 邁向媒體自律
議題辯論	網路媒體自由與管制	McChesney, 富媒體、窮民主, 第3章: 互連網會帶來自由嗎?

議題辯論	資通訊發展與隱私安全	Tim Wu 著，誰控制了總開關？第 20 章：蘋果 vs. Google 封閉與開放的對立 格林華德，政府正在監控你（全球稜鏡計畫），序言。
15	通訊傳媒觀察與改造提案	同學分組報告
16.	通訊傳媒觀察與改造提案	同學分組報告
17.	通訊傳媒觀察與改造提案	同學分組報告
18.	期末考	

### 參、授課方式

本課程乃以老師授課為主，同學報告為輔。授課重點在於與各單元主題相關的學理知識、實務案例和現行監理情況。同學報告則分為個人報告和小組報告。個人報告：由老師指定題目撰寫作業報告。分組報告則是由同學分組報告，分別提出一個傳媒觀察及改造的提案，讓同學們學習觀察現今台灣社會的通訊傳播媒體問題，並進而思考如何改進和提升通訊傳媒環境。

### 肆、指定用書

印製講義

### 伍、參考用書與文獻

通訊傳播法規

NCC 兒少通訊傳播權益白皮書。

鄭瑞成等著，解構廣電媒體，1993，中央圖書出版。

劉幼俐（主編），電訊傳播，2004，雙葉書廊。

卓越新聞基金會主編，台灣傳媒再解構，2009，巨流出版。

馮建三，傳媒公共性與市場，2012，巨流出版。

媒改社/劉昌德主編，豐盛中的匱乏：傳播政策的反思與重構，2012，巨流出版。

吳浩銘/林采昀，媒體生病了，2013，巨流出版。

翁曉玲，獨立機關之組織及運作探討，2010，收錄於「獨立機關運作之回顧與前瞻」一書。

Schramm 著，程之行譯，大眾傳播的責任，1991，遠流出版。

Napoli, Philip M. (2001) Foundations of Communications Policy: Principles and Process in the Regulation of Electronic Media. 邊明道、陳心懿〈譯〉，傳播政策基本原理：電子媒體管制的原

則， 2005，揚智出版社。

Peter Steven 著，孫憶南譯，全球媒體時代—霸權與抵抗，2006，書林出版。

C. Edwin Baker 著，馮建三譯，傳媒、市場與民主，2008，巨流出版。

Denis Mcquail 著，陳芸芸、劉慧雯譯，大眾傳播理論，2011，偉伯文化出版。

DeFleru/Dennis 著，王筱璇/勤淑瑩合譯，大眾傳播概論，2005，雙葉書廊。

Ronald V. Bettig & Jeanne Lynn Hall 著，鄭百雅譯，大媒體的金權遊戲：為什麼有權力的人都想要搞媒體？，2013，漫遊者文化出版。

Schmidt/Cohen 著，吳家恆等譯，數位新時代，2013，遠流出版

Tim Wu (吳修銘) 著，周佳欣等譯，誰控制了總開關？，2013，行人文化實驗室出版，台北。

Glenn Greenwald(格林華德)，政府正在監控你:史諾登揭密全球稜鏡計畫，2014,時報出版。

## 陸、成績評定

成績計分方式原則如下：

1. 個人報告與分組報告成績共計：55%
2. 期末考試成績：45%
3. 平時表現成績：於學期總成績外，另視學生上課表現得加減 3 分。
4. 上課無故缺席三次，學期成績為不及格。
5. 前揭成績計分方式，會視同學整體學習和考試成績狀況，而作微幅調整，教授保留最終決定權。

柒、講義與討論區位址：學校 Moodle 教學平台