

## 國立清華大學課程大綱

科號	GE	組別		學分	3	人數限制	60
上課時間	W234			教室	314		
科目中文名稱	媒體探索與反思						
科目英文名稱	Understanding and Rethinking Media						
任課教師	翁曉玲						
備註	本課程不接受第二次退選 本課程為每週教室授課			擋修限制	已修過「通訊傳播產業、政策與法令」，不得再修本課程		

**提醒您：請遵守智慧財產權，勿使用非法影印教科書**

**Please respect the intellectual property rights, do not use illegal copies of textbooks.**

請勾選	此科目對應之系所課程規畫所欲培養之核心能力 Core capability to be cultivated by this course	權重（百分比） Percentage
<input checked="" type="checkbox"/>	自我瞭解與溝通表達 Self-awareness, expressions & communication	25%
<input checked="" type="checkbox"/>	邏輯推理與批判思考能力 Logical reasoning & critical thinking	25%
<input type="checkbox"/>	科學思維與反思 Scientific thinking & reflection	<input type="text"/> %
<input type="checkbox"/>	藝術與人文涵養 Aesthetic & humanistic literacy	<input type="text"/> %
<input checked="" type="checkbox"/>	資訊科技與媒體素養 Information technology & media literacy	<input type="text" value="25"/> %
<input checked="" type="checkbox"/>	多元觀點與社會實踐 Diverse views & social practices	25%

※以上各欄資料由程式提供※

## 壹、課程說明

數位科技發展一日千里，不僅突破了技術設備上的限制，亦改變了閱聽眾的使用行為與消費習慣，以及傳統通訊與傳媒涇渭分明的產業市場生態。面對數位新時代，通訊傳播媒體的意義、功能與角色漸漸發生了質變，其與公民社會之間的關係，也到了須重新檢視的時刻。電信傳媒影響人民生活甚鉅，不僅引領社會文化發展，更影響民主政治運作。由於過去政治因素關係，台灣通訊傳播產業環境本有其特殊性，近年來又受到全球化和網路化的影響，面臨了許多問題與挑戰。身為資訊社會之公民，每個人都應關注與探究當前通訊傳媒問題，並思考相應解決之道。本課程之宗旨有二，一方面期使學生對台灣通訊傳播產業、實務運作與政策法令有所初步認識與理解，另一方面則是經由觀察與討論傳媒問題，提升學生的媒體素養與識讀能力，進而成為一個善用傳媒並具批判思考能力的閱聽眾。

## 貳、課程內容與進度

本課程內容重點如下：

- 一、 通訊傳播發展與產業環境：
- 二、 通訊傳播與民主政治
- 三、 通訊傳播產業結構與內容表現
- 四、 通訊傳播監理與治理
- 五、 數位與全球化時代的通訊傳播
- 六、 通訊傳媒觀察與改造提案

本課程暫訂進度 — 將視實際上課週數、學生人數、與內容進度有所調整

週次	課程內容	閱讀材料
1.	課程說明與導論	
2~3	認識媒體：通訊傳播發展歷程和台灣產業市場現況 1. 媒體生態的變遷：從傳統媒體到新媒體 2. 媒體的角色：媒體性質與功能 3. 媒體與社會規範 4. 台灣通訊傳播市場現狀	印製講義 DeFleru/Dennis 著，王筱璇/勤淑瑩合譯，大眾傳播概論，Ch.2~Ch.8. 卓越基金會編，台灣傳媒再解構，第2章：廣電開放政策的回顧與前瞻
4	媒體是無冕王，還是痞子王？：談傳媒自由、界線與責任 1. 媒體自由與憲法保障	McQuail，大眾傳播理論，第7章，媒介與社會的規範理論 程之行，大眾傳播的責任，第

	<p>2. 媒體自由的界限</p> <p>3. 媒體近用權</p> <p>4. 媒體責任：兼論媒體社會規範和第四權理論</p>	<p>五章 大眾傳播的四種理論</p>
5	<p>媒體可以有顏色嗎？：談媒體與政治</p> <p>1. 媒體與政治的糾葛</p> <p>2. 我國黨政軍退出媒體歷程</p> <p>3. 黨政軍退出媒體條款的產業影響與適法性疑慮</p>	<p>台灣傳媒再解構，卓越基金會編，第1章：台灣傳媒與民主變革的交光互影</p> <p>台灣傳媒再解構，卓越基金會編，第3章：電視服務產業的流變（陳炳宏）</p> <p>台灣傳媒再解構，卓越基金會編，第4章，黨政軍退出媒體之後？無線電視所有權的演變與規範（洪貞玲）。</p>
6	<p>傳播內容與表現（一）： 媒體與商業廣告 — 節目廣告化、置入性行銷 紀錄片：誰在餵我們新聞？</p>	<p>Bettig&amp;Lynn Hall, 大媒體的金權遊戲，第5、6章：新聞與廣告，廣告侵入</p> <p>吳浩銘等，媒體生病了，第3章</p>
7	<p>傳媒內容與表現（二）： 政府宣傳與置入性行銷 紀錄片：看不見的戰爭</p>	<p>卓越基金會編，台灣傳媒再解構，第1章：台灣傳媒與民主變革的交光互影</p>
8	<p>傳媒內容與表現（三）： 節目製播自由與界線 — 節目品質、多元化與分級制度</p>	<p>自製講義</p> <p>NCC 兒少通訊傳播權益白皮書</p> <p>卓越基金會編，台灣傳媒再解構，第5章；台灣電視節目品質</p>
9~10	<p>媒體集團與所有權集中化：</p> <p>1. 媒體集團定義與國內外媒體集團介紹</p> <p>2. 媒體所有權集中的利弊分析</p> <p>3. 台灣媒體併購案例簡介</p> <p>4. 反媒體壟斷法制化</p> <p>紀錄片觀賞：梅鐸的醜聞</p>	<p>自製講義</p> <p>Bettig&amp;Lynn Hall, 大媒體的金權遊戲，第2章：媒體併購熱</p> <p>吳浩銘等，媒體生病了，第2章：台灣媒體集團</p>
11	<p>通識講堂（全班同學參與）</p>	

12	<p>媒體公共化：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.公共化的意涵與必要性</li> <li>2.台灣廣電媒體公共化歷程</li> <li>3.台灣公廣集團的處境與困境</li> </ol>	<p>媒改社編，豐盛中的匱乏：傳播政策的反思與重構，第1章：我國公視的演進；困境與前進</p>
13	<p>通訊傳播與消費者保護</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 更正權和回覆權</li> <li>2. 內容分級制度</li> <li>3. 通訊傳播申訴機制</li> </ol>	<p>自製講義 NCC 兒少通訊傳播權益白皮書。 NCC 104 年度通訊申訴案件報告</p>
14.	<p>通訊傳播監管機制與自律</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通訊傳播管制機制</li> <li>2. 國家通訊傳播委員會職權與運作問題</li> <li>3. 媒體自律：笑話、還是神話？</li> </ol>	<p>翁曉玲，獨立機關之組織及運作探討，收錄於「獨立機關運作之回顧與前瞻」一書。 卓越基金會編，台灣傳媒再解構，第15章：邁向媒體自律</p>
15	<p>議題辯論</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 網路媒體自由與管制</li> <li>2. 資通訊發展與隱私安全</li> </ol>	<p>McChesney, 富媒體、窮民主，第3章：互連網會帶來自由嗎？ Tim Wu 著，誰控制了總開關？第20章：蘋果 vs. Google 封閉與開放的對立 格林華德，政府正在監控你（全球稜鏡計畫），序言。</p>
16	通訊傳媒觀察與改造提案	同學分組報告
17	通訊傳媒觀察與改造提案	同學分組報告
18.	期末考	

### 參、授課方式

本課程乃以老師授課為主，同學報告為輔。授課重點在於與各單元主題相關的學理知識、實務案例和現行監理情況。同學報告則分為個人報告和小組報告。個人報告：由老師指定題目撰寫作業報告。分組報告則是由同學分組報告，分別提出一個傳媒觀察及改造的提案，讓同學們學習觀察現今台灣社會的通訊傳播媒體問題，並進而思考如何改進和提升通訊傳媒環境。

## 肆、指定用書

印製講義

## 伍、參考用書與文獻

通訊傳播法規

NCC 兒少通訊傳播權益白皮書。

鄭瑞成等著，解構廣電媒體，1993，中央圖書出版。

劉幼俐（主編），電訊傳播，2004，雙葉書廊。

卓越新聞基金會主編，台灣傳媒再解構，2009，巨流出版。

馮建三，傳媒公共性與市場，2012，巨流出版。

媒改社/劉昌德主編，豐盛中的匱乏：傳播政策的反思與重構，2012，巨流出版。

吳浩銘/林采昀，媒體生病了，2013，巨流出版。

翁曉玲，獨立機關之組織及運作探討，2010，收錄於「獨立機關運作之回顧與前瞻」一書。

Schramm 著，程之行譯，大眾傳播的責任，1991，遠流出版。

Napoli, Philip M. (2001) Foundations of Communications Policy: Principles and Process in the Regulation of Electronic Media. 邊明道、陳心懿〈譯〉，傳播政策基本原理：電子媒體管制的原則，2005，揚智出版社。

Peter Steven 著，孫憶南譯，全球媒體時代—霸權與抵抗，2006，書林出版。

C. Edwin Baker 著，馮建三譯，傳媒、市場與民主，2008，巨流出版。

Denis Mcquail 著，陳芸芸、劉慧雯譯，大眾傳播理論，2011，偉伯文化出版。

DeFleru/Dennis 著，王筱璇/勤淑瑩合譯，大眾傳播概論，2005，雙葉書廊。

Ronald V. Bettig & Jeanne Lynn Hall 著，鄭百雅譯，大媒體的金權遊戲：為什麼有權力的人都想要搞媒體？，2013，漫遊者文化出版。

Schmidt/Cohen 著，吳家恆等譯，數位新時代，2013，遠流出版

Tim Wu（吳修銘）著，周佳欣等譯，誰控制了總開關？，2013，行人文化實驗室出版，台北。

Glenn Greenwald(格林華德)，政府正在監控你:史諾登揭密全球稜鏡計畫，2014,時報出版。

## 陸、成績評定

成績計分方式原則如下：

1. 個人報告與分組報告成績共計：55%
2. 期末考試成績：45%
3. 平時表現成績：於學期總成績外，另視學生上課表現得加減 3 分。

4. 上課無故缺席三次，學期成績為不及格。
5. 前揭成績計分方式，會視同學整體學習和考試成績狀況，而作微幅調整，教授保留最終決定權。

柒、講義與討論區位址：學校 Moodle 教學平台