

國立清華大學課程大綱

科號	GE	組別		學分	2	人數限制	60
上課時間	T78			教室	314		
科目中文名稱	媒體探索與反思（磨課師 moocs 課程）						
科目英文名稱	Understanding and Rethinking Media						
任課教師	翁曉玲						
備註	本課程不接受第二次退選。 18 小時線上課程 18 小時教室課程			擋修分數	已修過「通訊傳播產業、政策與法令」，不得再修本課程。		

提醒您：請遵守智慧財產權，勿使用非法影印教科書

Please respect the intellectual property rights, do not use illegal copies of textbooks.

請勾選	此科目對應之系所課程規畫所欲培養之核心能力 Core capability to be cultivated by this course	權重（百分比） Percentage
<input checked="" type="checkbox"/>	自我瞭解與溝通表達 Self-awareness, expressions & communication	20%
<input checked="" type="checkbox"/>	邏輯推理與批判思考能力 Logical reasoning & critical thinking	25%
<input type="checkbox"/>	科學思維與反思 Scientific thinking & reflection	<input type="text" value=""/> %
<input type="checkbox"/>	藝術與人文涵養 Aesthetic & humanistic literacy	<input type="text" value=""/> %
<input checked="" type="checkbox"/>	資訊科技與媒體素養 Information technology & media literacy	<input type="text" value="30"/> %
<input checked="" type="checkbox"/>	多元觀點與社會實踐 Diverse views & social practices	25%

※以上各欄資料由程式提供※

壹、課程說明

傳播媒體影響人民生活甚鉅，不僅是人們重要的資訊來源，更扮演著引領社會文化發展，和監督民主政治運作的重要角色。近年來，隨著數位科技快速發展，過去分別提供服務的傳播、通訊和網路科技，如今已能相互整合，提供多元服務；新興網路媒體型態，改變了閱聽大眾的消費習慣，也改變了傳媒產業生態。面對數位新時代，傳播媒體的意義、功能與角色逐漸產生了質變，其與公民社會之間的關係，到了必須重新檢視的時刻。由於過去政治因素的影響，台灣傳媒產業環境本有其特殊性，近年來受到全球化、數位化和網路化的影響，更面臨了許多問題與挑戰。身為資訊社會之公民，每個人都應關注與探究當前通訊傳媒問題，並思考相應解決之道。本課程之目標有二，一方面期使學生對台灣通訊傳播產業、實務運作與政策法令有所初步認識與理解，另一方面則是經由觀察與討論傳媒問題，提升學生的媒體素養與識讀能力，進而成為一個善用傳媒並具批判思考能力的閱聽眾。

貳、課程內容與進度

本課程內容重點如下：

- 一、 傳播媒體發展歷程與產業環境
- 二、 傳播媒體與民主政治
- 三、 傳媒產業結構與內容表現
- 四、 傳媒公共化與數位化
- 五、 傳媒與消費者保護
- 六、 傳媒監理與治理
- 七、 通訊傳媒觀察與改造提案

本課程暫訂進度 — 將視實際上課週數、學生人數調整課程進度

週次	單元主題	課程內容	閱讀材料
1	課程說明 (教室上課)	說明上課內容、方式與規則	
2	主題一： 認識媒體	1-1 媒體的意涵 1-2 媒體的興起與變遷 1-3 媒體的功能與任務 1-4 媒體與社會制度的關聯	印製講義 M. DeFleur/E. Dennis, 大眾傳播概論，第 2 章～第 8 章。 Schramm，程之行譯，大眾傳播的責

		1-5 台灣媒體產業市場概況 1-6 台灣通訊產業市場概況	任， 第五章：大眾傳播的四種理論
3	主題二： 媒體自由、界限與責任 (媒體是無冕王，還是痞子王?)	2-1 媒體的憲法上地位 2-2 媒體自由的範圍 2-3 媒體自由的界限與案例介紹 2-4 媒體的責任	McQuail，大眾傳播理論，第 7 章，媒介與社會的規範理論 釋字 364 號解釋—媒體近用權 釋字 509 號解釋—媒體誹謗除罪化？ 釋字 689 號解釋—新聞記者跟追免罰？
4	課堂討論 (教室上課)	主題一、二影片發問與互動討論 (面授)	討論議題例如： 1. 社群媒體與傳統媒體差異為何？ 2. 狗仔記者跟追採訪行為應否管制？
5	主題三： 媒體與政治 (媒體可以有顏色嗎)	3-1 媒體與政治的糾葛 3-2 媒體與選舉 3-3 戒嚴時期的台灣媒體環境 3-4 解嚴後的台灣媒體環境 3-5 黨政軍控制與退出媒體歷程 3-6 黨政軍退出媒體條款的產業影響與適法性疑慮	台灣傳媒再解構，卓越基金會編，第 1 章：台灣傳媒與民主變革的交光互影 台灣傳媒再解構，卓越基金會編，第 3 章：電視服務產業的流變 (陳炳宏) 台灣傳媒再解構，卓越基金會編，第 4 章，黨政軍退出媒體之後？無線電視所有權的演變與規範 (洪貞玲)。
6	主題四：媒體內容與製播要求 (媒體需要品管嗎?)	4-1 媒體內容重要性 4-2 台灣媒體內容亂象與產業困境 4-3 媒體內容製播政策 4-4 不當內容管理 4-5 新媒體內容規管問題 4-6 提升節目品質	自製講義 NCC 兒少通訊傳播權益白皮書 卓越基金會編，台灣傳媒再解構，第 5 章；台灣電視節目品質
7	課堂討論 (教室上課)	主題三、四影片發問與互動討論 (面授)	討論議題，例如： 1. 台灣電視重播率過高問題應否規

			<p>範？</p> <p>2. 網路影音內容，例如直播、OTT 平台上的影音，應否納管？</p>
8	<p>主題五：媒體與廣告</p> <p>（新聞/節目，多少錢？）</p>	<p>5-1 媒體與廣告的共生關係</p> <p>5-2 媒體廣告製播規範與限制</p> <p>5-3 間接廣告的源起與發展</p> <p>5-4 廣告規範鬆綁的適切性：贊助、置入性行銷</p> <p>5-5 政府宣傳 vs. 置入性行銷</p> <p>5-6 網路媒體廣告解析</p>	<p>Bettig & Lynn Hall, 大媒體的金權遊戲，第 5、6 章：新聞與廣告，廣告侵入。</p> <p>吳浩銘等著，媒體生病了，第 3 章：新聞怎麼賣。</p>
9	<p>課堂討論</p> <p>（教室上課）</p>	<p>主題五發問與互動討論（面授）</p>	<p>討論議題例如：</p> <p>1. 政府應否利用媒體作政令宣導？</p> <p>2. 偶像劇「16 個夏天」置入「HTC 手機」與民視本土劇「風水世家」置入「可口可樂」，在內容呈現與法律評價上有何不同？</p>
10	<p>主題六：媒體市場力</p> <p>（誰控制了總開關？）</p>	<p>6-1 媒體產業特性與對社會影響</p> <p>6-2 國際媒體集團介紹</p> <p>6-3 媒體集中化成因</p> <p>6-4 媒體集中化疑慮</p> <p>6-5 台灣媒體集中化情形</p> <p>6-6 台灣媒體併購案例介紹</p> <p>6-7 媒體集中化的防制</p>	<p>自製講義</p> <p>紀錄片：梅鐸的醜聞</p> <p>Bettig & Lynn Hall, 大媒體的金權遊戲，第 2 章：媒體併購熱</p> <p>吳浩銘等著，媒體生病了，第 2 章：台灣媒體集團</p>

	<p>課堂討論</p> <p>(教室上課)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀賞紀錄片：梅鐸的醜聞 2. 探討英國「新聞集團」的市場規模、媒體風格與對英國政經、社會的影響力 	
11	<p>主題七：媒體公共化與公共媒體</p> <p>(我們需要公共電視嗎?)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 7-1 公共廣電媒體的起源與發展 7-2 公共電視的理念與功能 7-3 我國廣電媒體公共化歷程 7-4 公廣集團電視台介紹 7-5 台灣公共媒體的困境 7-6 公共媒體的願景 	<p>馮建三，傳媒公共性與市場，第 7 章、第 18 章。</p> <p>豐盛中的匱乏：傳播政策的反思與重構，媒改社編，第 1 章：我國公視的演進；困境與前進</p>
12	<p>課堂討論</p> <p>(教室上課)</p>	<p>主題六、七 影片發問與互動討論 (面授)</p>	<p>議題討論，例如：</p> <p>台灣反媒體壟斷運動與對媒體產業和社會之影響</p> <p>台灣公共電視與 NHK、BBC 的比較</p>
13	<p>主題八：</p> <p>通訊傳播與閱聽眾保護</p>	<ol style="list-style-type: none"> 8-1 被報導者權益保護 <ol style="list-style-type: none"> 1. 更正權 2. 回覆權 3. 一般法律責任 8-2 一般閱聽眾權益保護 <ol style="list-style-type: none"> 1. 檢舉申訴機制 <ol style="list-style-type: none"> (1) 平面媒體 (2) 廣電媒體 (3) 網路媒體 2. 內容分級制度 8-3 訂戶權益保護 	<p>自製講義</p> <p>NCC 兒少通訊傳播權益白皮書。</p> <p>NCC 104 年度通訊申訴案件報告</p>

14	主題九： 媒體治理 (誰來監督媒體?)	9-1 媒體治理概說 9-2 通訊傳播監理機制—分流或匯流 9-3 國家通訊傳播委員會之成立與定位 9-4 國家通訊傳播委員會職權與運作 9-5 國家通訊傳播委員會監理政策 9-6 國家通訊傳播委員會的困境 9-7 媒體自律	翁曉玲，獨立機關之組織及運作探討，收錄於「獨立機關運作之回顧與前瞻」一書。 卓越基金會編，台灣傳媒再解構，第15章：邁向媒體自律 釋字 613 號解釋
15	課堂討論	主題八、九影片發問與互動討論 (面授)	討論議題，例如： 卡通「航海王」、「蠟筆小新」，該是普級、還是保護級？ NCC 是獨立機關嗎？
16	通訊傳媒觀察與改造提案	同學分組報告	
17	媒體觀察與改造提案	同學分組報告	
18	期末考試		

參、授課方式

本課程共有九個單元主題，修課同學須線上觀賞教學影片（配合磨課師（moocs）教學），平均觀賞兩週單元課程影片之後將安排 9~10 週次的教室課堂討論，實際了解同學們的學習狀況與觀賞心得，經由互動討論與補充說明，期讓同學們對課程內容有更進一步了解。另外，本課程亦要求同學們撰寫個人作業報告與分組報告。個人作業報告係指由老師指定題目撰寫作業報告，例如觀賞紀錄片心得、簡答題作業、媒體時事議題心得感想等。分組報告則是由各組同學，提出一個媒體觀察及改造的提案，就觀察當前媒體環境與問題現象之後，提出一個研究主題，除分析問題發生的緣由外，更須進一步思考如何改進和提出相關建議，以提升同學們對媒體議題的觀察、思考與論述能力。

肆、指定用書

自製講義與提供部分閱讀材料（如大綱所示）

伍、參考用書與文獻

通訊傳播法規

NCC 兒少通訊傳播權益白皮書。

鄭瑞成等著，解構廣電媒體，1993，中央圖書出版。

劉幼俐（主編），電訊傳播，2004，雙葉書廊。

卓越新聞基金會主編，台灣傳媒再解構，2009，巨流出版。

馮建三，傳媒公共性與市場，2012，巨流出版。

媒改社/劉昌德主編，豐盛中的匱乏：傳播政策的反思與重構，2012，巨流出版。

吳浩銘/林采昀，媒體生病了，2013，巨流出版。

翁曉玲，獨立機關之組織及運作探討，2010，收錄於「獨立機關運作之回顧與前瞻」一書。

Schramm 著，程之行譯，大眾傳播的責任，1991，遠流出版。

Napoli, Philip M. (2001) Foundations of Communications Policy: Principles and Process in the Regulation of Electronic Media. 邊明道、陳心懿〈譯〉，傳播政策基本原理：電子媒體管制的原則，2005，揚智出版社。

Peter Steven 著，孫憶南譯，全球媒體時代 — 霸權與抵抗，2006，書林出版。

C. Edwin Baker 著，馮建三譯，傳媒、市場與民主，2008，巨流出版。

Denis Mcquail 著，陳芸芸、劉慧雯譯，大眾傳播理論，2011，偉伯文化出版。

DeFleru/Dennis 著，王筱璇/勤淑瑩合譯，大眾傳播概論，2005，雙葉書廊。

Ronald V. Bettig & Jeanne Lynn Hall 著，鄭百雅譯，大媒體的金權遊戲：為什麼有權力的人都想要搞媒體？，2013，漫遊者文化出版。

Schmidt/Cohen 著，吳家恆等譯，數位新時代，2013，遠流出版

Tim Wu（吳修銘）著，周佳欣等譯，誰控制了總開關？，2013，行人文化實驗室出版，台北。

Glenn Greenwald(格林華德)，政府正在監控你: 史諾登揭密全球稜鏡計畫，2014，時報出版。

陸、成績評定

成績計分方式原則如下：

1. 個人報告成績：15%
2. 分組報告成績：30%
3. 期末考試成績：45%

4. 出席和平時表現成績（包括影片瀏覽記錄）：10%。
5. 上課無故缺席三次，學期成績為不及格。
6. 前揭成績計分方式，會視同學整體學習和考試成績狀況，而作微幅調整，教授保留最終決定權。

柒、講義與討論區位址：學校 iLMS 教學平台