

# 清華科管院 MBA 『行銷管理』課程介紹

上課時間：Sat 13:00-16:00； 地點：台積館 9F

授課教師：金聯舫、丘宏昌、王遠樵； 助教：黃家綺、陳紹愷

## 一・課程說明 (introduction)

This course focuses on the application of marketing concepts and theories to high technology-based and traditional products/services.

## 二・參考用書

Philip Kotler; **Marketing Management: Analysis, Planning, and Control**; Prentice Hall.

## 三・教學方式 (teaching methods)

Lecture, discussion, presentation and case studies

## 四・成績考核：

Participation: 80%; Final report: 20%

## 五・教學進度

週	日期	課程內容	上課老師
1	2/18	Introduction to marketing	丘宏昌
2	2/25	228 連假	
3	3/4	Marketing and value	丘宏昌
4	3/11	Marketing and innovation	王遠樵
5	3/18	清華家庭社團日	
6	3/25	Strategic and segment marketing I	金聯舫
7	4/1	清明節	
8	4/8	Strategic and segment marketing II	金聯舫/丘宏昌
9	4/15	Product strategy	丘宏昌
10	4/22	Customer decision process	丘宏昌
11	4/29	Business model and value	丘宏昌
12	5/6	Internet Marketing	王遠樵
13	5/13	Strategic and segment marketing III	金聯舫
14	5/20	Pricing	丘宏昌
15	5/27	端午節	
16	6/3	Case Study	丘宏昌
17	6/10	Promotion	王遠樵
18	6/17	期末報告	丘宏昌