

# 企業個案分析

上課時間：週六上午 9：00 ~12：00

教師：服務科學研究所 王俊程

Email: [jcwang@mx.nthu.edu.tw](mailto:jcwang@mx.nthu.edu.tw)

助教：傅嘉珍

課程說明：

本課程為 MBA 學生在課程學習二年以來，整體能力的展現。藉由哈佛個案討論的教學方式，讓學生能在課堂中活用以前學過的理論與概念，並在每一次的個案討論中，在教師的帶領下，熟悉策略運用、科技衝擊、與組織協同合作等議題，以期能訓練學生對管理理論的嫻熟度。

課程進行將分為二個階段，第一個階段以哈佛商學院為主所出版的個案為討論內容，學生將在課堂上針對教師的帶領與提問，在班級互動的學習型態下理解各種假想情境，並練習在有限的資訊提供下做出決策。第二個階段則以訓練學生能製作並報告一個與各自的企業相關的個案為主。學生將被分組並共同確立各自熟悉並有管理意涵的主題，並以哈佛個案的方式，完成一篇個案，並在課堂上與同學討論。

藉由二個階段的課程訓練，將樹立本課程作為 MBA 學生二年的總結課程 (Capstone course)，並能將所學帶入各自的領域。

上課教材：

依照課堂進度，採用包括 Harvard Business School 等開發的個案內容。

日期	個案主題	Reading Materials
2/24	Introduction Week Gogolook：Whoscall 創業	創新者的解答 Ch. 2
3/03	SHANZAI! MEDIATEK AND THE 'WHITE BOX' HANDSET MARKET	什麼才是破壞式創新？ HBR 中文版 2015/12 by Christensen, Raynor, and McDonald
3/10	No Class：家庭日	

3/17	Case: Netflix in 2011	Reading: What are business models, and how are they built? Module Note.
3/24	Case: ZipCar: 優化商業模式	
3/31	Jobs to be done	Reading: Integrating Around the Job to be Done, Module Note
4/07	No Class: 清明節	
4/14	Kodak and the Digital Revolution (A)  AmTran	Reading: "The Real Lessons From Kodak's Decline." By Willy Shih, MIT Sloan Management Review 57, no. 4 (Summer 2016): 11–13. Competency-Destroying Technology Transitions
4/21	IDEO 引入全新服務	Reading: Design Thinking
4/28	平台經濟 (校慶週)  Uber case	平台經濟新遊戲規則 Pipelines, Platforms, and the new rules of Strategy, by Alstynne, Parker, and Choudary (HBR 中文版 2016/04/01)
5/05	Case: eBay Partner Network	
5/12	No Class	
5/19	Inside Intel Inside,	
5/26	Amazon Fresh	
6/02	How will you measure your life ?	
6/09	No Class: 畢業典禮	
6/16	No Class : 端午節	
6/23	期末報告	

**Grade:**

- 35% 課堂發表，參與討論
- 35% 指定作業
- 30% 期末報告