

	MBA504100	學分 Credit	2	人數限制 Size of Limit	
中文名稱 Course Title	數位經濟與法律				
英文名稱 Course English Title	Digital Economy and Law				
任課教師 Instructor	彭心儀				
教師聯絡方式 Contact Information	sypeng@mx.nthu.edu.tw				
上課時間 Time	Wed. 18:30~21:20	上課教室 Room			
先修科目 Prerequisite(s)	無				
本課程對應之學習目標與核心能力 Aligned Learning Goals and Learning Objectives					
科際整合 (50%)					
分析問題與提供對策 (30%)					
國際視野 (20%)					
課程目標 Course Objectives					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過跨領域視野，由技術、市場與政策面向，探索數位經濟時代之關鍵法律議題。 2. 藉由案例討論，掌握數位經濟產業之法律爭議焦點，思考相關商業模式與企業風險。 3. 觀察全球治理趨勢，研析大數據與物聯網應用發展對於產業之衝擊與因應。 					
課程說明 Course Description					
<p>本課程共分五個單元。</p> <p>「隱私與資安專題」藉由 Facebook、無人商店 Amazon Go 等實例，帶領同學思考數位經濟時代最核心的隱私保護問題。大數據產業如何兼顧消費者隱私？歐盟新法 GDPR 對產業的衝擊為何？</p> <p>「創新與管制專題」聚焦檢視共享經濟、新興數位產業及人工智慧應用之「科技與法律」界面，將透過 Airbnb、Uber、Netflix 等具體個案，以消費者保護、平台業者責任及企業風險為主軸，理解政府相關管制。</p> <p>「基礎建設專題」乃針對國家無線通訊基礎建設進行盤點，分析政府在數位經濟時代扮演的角色，解析通訊傳播主管機關的政策方向，進而掌握 5G 產業發展及法制障礙。</p> <p>「數位貿易與全球治理專題」以跨境電子商務為範疇，介紹國際組織關於資通訊貨品與服務之貿易爭端案件，並討論資料在地化及數位稅等國際趨勢對於企業之影響與因應。</p> <p>「綜合討論」由同學分組報告，強調跨領域對話，針對特定議題提出具體立場或建議。</p>					

指定用書 Textbooks
每週分發閱讀文獻，內容涵蓋相關法規、實務案例、產業資訊及政府文件等。
參考書籍 References
無。
教學方式 Teaching Approach
每週分發文獻及討論大綱。同學按照進度閱讀指定文獻，並針對討論大綱所列議題，至少擇一進行準備，以做為課堂發言之基礎。
評分標準 Grading
個人課堂出席及發言參與：70% 期末分組報告（口頭及書面）：30%
教學進度 Course Schedule
上課共 10 次，每次 3 小時課程。
<u>隱私與資安專題：</u>
1. 大數據趨勢下之個資保護：歐盟 GDPR 對於產業之衝擊 2. 物聯網專題：商業模式、資安標準與企業競爭
<u>創新與管制專題：</u>
3. 共享經濟商業模式之消費者保護：以 Airbnb 及 Uber 為例 4. 新興網路媒體義務：以 Netflix 及愛奇藝為例 5. 新興產業著作權：以電話亭 KTV 為例 6. 人工智慧與企業風險：以自駕車為例
<u>基礎建設專題：</u>
7. 5G 產業與法制環境
<u>數位貿易與全球治理專題：</u>
8. 資通訊貨品與服務之國際貿易規範：WTO 爭端案例分析 9. 數位貿易前瞻議題：資料在地化、數位稅
<u>綜合討論：</u>
10. 分組期末報告
課程相關連接 Course Related Links