

	MBA554101	學分 Credit	2	人數限制 Size of Limit	
中文名稱 Course Title	數位經濟與法律				
英文名稱 Course English Title	Digital Economy and Law				
任課教師 Instructor	彭心儀				
教師聯絡方式 Contact Information	sympeng@mx.nthu.edu.tw				
上課時間 Time	I：六日整天 9:00~18:00 II：六日整天 9:00~18:00	上課教室 Room			
先修科目 Prerequisite(s)	無				
本課程對應之學習目標與核心能力 Aligned Learning Goals and Learning Objectives					
科際整合 (50%)					
分析問題與提供對策 (30%)					
國際視野 (20%)					
課程目標 Course Objectives					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過跨領域視野，由技術、市場與政策面向，探索數位經濟時代之關鍵法律議題。 2. 藉由案例討論，掌握數位經濟產業之法律爭議焦點，思考相關商業模式與企業風險。 3. 觀察全球治理趨勢，研析大數據與物聯網應用發展對於產業之衝擊與因應。 					
課程說明 Course Description					
<p>「隱私與資安專題」藉由 Facebook、無人商店 Amazon Go 等實例，帶領同學思考數位經濟時代最核心的隱私保護問題。大數據產業如何兼顧消費者隱私？歐盟新法 GDPR 對產業的衝擊為何？</p> <p>「創新與管制專題」聚焦檢視共享經濟、新興數位產業及人工智慧應用之「科技與法律」界面，將透過 Airbnb、Uber、Netflix 等具體個案，以消費者保護、平台業者責任及企業風險為主軸，理解政府相關管制。</p> <p>「基礎建設專題」乃針對國家無線通訊基礎建設進行盤點，分析政府在數位經濟時代扮演的角色，解析通訊傳播主管機關的政策方向，進而掌握 5G 產業發展及法制障礙。</p> <p>「數位貿易與全球治理專題」以跨境電子商務為範疇，介紹 WTO 關於資通訊貨品與服務之貿易爭端案件，並討論資料在地化及數位稅等國際趨勢對於企業之影響與因應。</p>					
指定用書 Textbooks					

課前分發閱讀文獻，內容涵蓋相關法規、實務案例、產業資訊及政府文件等。

參考書籍 References

無。

教學方式 Teaching Approach

課前分發文獻及討論大綱，同學依據討論大綱進行準備。

評分標準 Grading

個人課堂出席及發言參與：70%

心得報告（書面）：30%

教學進度 Course Schedule

六日整天 9:00~18:00，共四天課程。

隱私與資安專題：

- 大數據及物聯網趨勢下之個資保護
- 我國個資法及歐盟 GDPR 之產業衝擊

創新與管制專題：

- 共享經濟商業模式之消費者保護
- 新興網路媒體義務
- 數位產業著作權

基礎建設專題：

- 5G 產業與法制環境
- 寬頻建設與普及服務

數位貿易與全球治理專題：

- 資通訊國際貿易爭端案件
- 數位貿易與數據治理

課程相關連接 Course Related Links