

國立清華大學 108 學年第 1 學期新開課程課程大綱

科號	LSBT515100	組別	研究所	學分	3	人數限制	4~6 人一組 <10 組
修課年級	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部三年級以上 <input checked="" type="checkbox"/> 碩士班一年級以上 (含博士班) <input checked="" type="checkbox"/> 開放社會人士選修						
上課時間	F2F3F4(09:00~12:00)			教室	生命科學院二館 107 教室		
科目中文名稱	生物科技商品化與實作						
科目英文名稱	Implementation of Biotechnology Commercialization						
任課教師	藍忠昱、李傳楷、張大慈						
一、課程說明	<p><u>課程目的</u>：</p> <p>讓學員藉由實作，學習到生物科技領域商品化（產業化）的知識與技能。各組以一份“可執行”之營運計畫書為學習標的。</p> <p><u>修習條件</u>：</p> <p>本課程希望協助校內生物技術商品化，修課的對象對全校大三以上、研究生及社會人士開放，但還須符合以下三個條件之一：</p> <p>(1) 修畢「生技產業」、「生技產業專題」、或暑期課程「生技創新創業管理」的團隊。</p> <p>(2) 有生物科技相關的技術並希望商品化的老師之實驗室學生。</p> <p>(3) 生科院及科管院的學生（大三以上）- 個別加入的同學必須在上課兩週內組成新團隊或及邀請加入現有團隊。</p> <p>(4) 社會人士 - 加入條件同 (1) 或 (3)。</p> <p><u>分組規劃</u>：</p> <p>(1) 每組 4~6 人，其中一人為組長 (project leader)。</p> <p>(2) 每組將配置 1~2 位 mentor(s)，負責技術及商務的指導。</p> <p>(3) 各組於課外配合同組隊員方便另外約時間討論，完成工作進度，再於上課時報告。</p>						
二、指定用書	無						
三、參考書籍	由講員建議						
四、教學方式	本課以可執行之營運計畫書為學習標的，每次上課前段基礎理論課程將以講課為主，之後由各組進行實作分析及討論，期間加入相關創業家的輔導 (同時擇優參加十二月份學程辦公室的「生技超新星創業競賽」及翌年一月份的「清華創業日」創業競賽)。						

週	日期	課程內容	授課老師
1	9/13	中秋節	
2	9/20	課程介紹及 BP 大綱簡介	藍忠昱 教授、李傳楷 副教授 張大慈 教授
3	9/27	產業分析 (團隊分組確認)	國立清華大學科技管理研究所 李傳楷 副教授兼經理管理碩士在職專班 (MBA) 主任
4	10/4	新創公司的人力資管發展規劃	國立清華大學科技管理研究所 謝英哲 副教授
5	10/11	國慶日彈性放假	
6	10/18	營業秘密	基律科技智財有限公司葛介正總經理
7	10/25	可行性評估-團隊進行第一次報告	評比委員待邀
8	11/1	數位趨勢下的產品整體行銷與實務	睿傑專案管理顧問有限公司 簡琬莉 顧問
9	11/8	生物科技商品化不可不知的智慧財產權管理實務	勤業眾信聯合會計師事務所 鄭淑芬副總經理
10	11/15	未來場景製片所 1234D 創新體驗	應用劇本科技股份有限公司鄭俊宏先生
11	11/22	技術擴散與技術商業化-以工研院為例	工研院產服中心 傅如彬副主任
12	11/29	期中報告暨教育部創業競賽團隊內部初選評比	指導專家待邀
13	12/6	校外參訪-2019 台灣醫療科技展	藍忠昱 教授、李傳楷 副教授 張大慈 教授
14	12/12(四)	校外參訪-2019 新農業與生醫產業創新創業競賽暨系列活動	藍忠昱 教授、張大慈 教授
15	12/20	新創公司財務規劃	資誠聯合會計師事務所范詠嵐經理 資誠聯合會計師事務所劉倩瑜協理
16	12/27	技術鑑價-技術值多少	TSipo 戰國策智權協理 吳致緯 博士
17	108/1/3	企業經營與公司治理	國立清華大學科技法律研究所 蔡昌憲 教授
18	108/1/10	期末團隊評比暨成果發	藍忠昱 教授、李傳楷 副教授

五、教學進度

		表(同時選出清華創業日 推薦團隊)	張大慈 教授 (評比委員待邀)
六、成績考核	<p>(1) 課程表現(占 30%)：出席率、參與討論、發問、...等</p> <p>(2) 學期報告(占 70%)：</p> <p>(a) 課堂上口頭報告 10 分鐘</p> <p>(b) 期末報告為完整營運計畫書 (30 頁以內)</p> <p>(c) 完成一本具有執行可能性的營運計畫書可得 60 分，真正開始執行自己的營運計畫可得 100 分</p> <p>(3) 其他：找不同證據來證明自己的技術概念可行、商業概念可行、完成產品原型、吸引創投注意、從使用者意見 / 行為得到支持.....等情況，可為團隊加若干分</p>		