

通訊傳播法理論與實務專題研究

授課教師：翁曉玲

壹、課程說明

自進入二十一世紀以來，數位科技一日千里，通訊與傳播的裝置、應用與服務進入了匯流整合發展時期，原本涇渭分明的電信、媒體與資訊服務，界線日趨模糊。如今多網融合的產業發展方向已為世界主流，隨之而來的產業結構、運營與內容服務，不僅對人們的生活和社會體制產生了重大的影響，亦衍生許多新興法律議題。然而，我國目前通訊傳播法制仍是類比時代下的產物，面對數位新時代，常被批評是規範落伍、法制不備，無法與時並進之老舊立法。通訊傳播法律正處於轉型與重構的時刻，從立法模式、法律架構、規範內容、乃至監理實務等，實有諸多議題值得吾人深入思考與探究。

但無論法律架構如何調整，通訊傳播法制的核心範圍仍不脫於：通傳市場結構、營運與內容監理、業者權利與責任、和閱聽眾權益保護等四大區塊。基此，本課程內容重點如下：一、介紹我國通訊傳播法制的架構、沿革、重要政策內容與監理原則；二、介紹我國通訊傳播監理機關之組織架構及運作；三、介紹國外與國內通訊傳播政策之趨勢及案例分析，進而檢討現行我國法規與實務運作之缺失；四、檢討目前我國通訊傳播政策、資源分配缺失等問題。又為使同學能進一步瞭解國外法制與國內法院裁判實務情況，本課程亦將請同學報告國外重要研究文獻，並且蒐集與前述議題相關的法院判決（含行政法院判決）進行判決評析，進而檢討現行法規與實務運作之缺失，培養其深入分析及研擬政策的能力。

貳、課程內容

本學期規劃講授之單元主題如下：

週次	單元主題	閱讀材料
W1	課程簡介	
主題一 W2	台灣通訊傳播市場簡介與數位匯流法制架構之調整與規劃	自編講義
主題二	廣電三法重點介紹	自編講義

W3		廣電三法及其修正案
主題三 W4	電信法內容介紹及修法趨勢	自編講義
主題四 W5	通訊傳播市場監理與運作 — 談通訊傳播監理機關與機制	<p>(1) 翁曉玲，獨立機關的組織與運作—通傳會二屆運作的實證經驗，收錄於「獨立機關運作之回顧與前瞻」一書，通傳會編印，2010年12月，頁18~25.</p> <p>(2) 蘇永欽，獨立機關的憲政功能與危機—NCC 運作一年半的初體驗，法令月刊，58卷8期，2007年8月，4-15頁。</p> <p>(3) Napoli, Philip M. (2001) Foundations of Communications Policy: Principles and Process in the Regulation of Electronic Media. 邊明道、陳心懿〈譯〉，傳播政策基本原理：電子媒體管制的原則，2005，第四章、第七章</p>
主題五 W6~7	媒體內容管制之現狀與未來 (1) 傳統媒體內容管制政策與法令研析 (2) 網路/社群媒體內容規管問題與策略 (3) AI 時代的媒體運作與規範	(1) EC “GREEN PAPER Preparing for a Fully Converged Audiovisual World: Growth, Creation and Values /* COM/2013/0231 final */”
主題六	通訊傳播、廣告與政令宣導	自編講義

W8~9	<p>(1) 談商業置入性行銷與贊助</p> <p>(2) 談政治行銷與政令宣導</p>	<p>(1) Revision of the Audiovisual Media Services Directive (AVMSD)</p> <p>(2) NCC 商業行銷置入規範、節目廣告化認定辦法</p> <p>(3) 劉蕙苓，新聞，多少錢？第4~5章，巨流出版。</p> <p>(4) 張美慧，政治行銷，第5~第6章。</p> <p>(5) Bettig/Hall(2002). 鄭百雅〈譯〉，大媒體的金權遊戲：為什麼有權力的人都想要搞媒體？，2013，第五章、第六章</p>
<p>主題七</p> <p>W10</p>	<p>媒體、政治與選舉</p>	<p>林東泰，政治媒介化：墮落媒體 崩壞政治。</p> <p>Bennett/Entman, 媒介化政治，第1章、15~17章。</p> <p>洪貞玲，黨政軍退出媒體之後？無線電視所有權的演變與規範，收錄於卓越新聞獎基金會主編，台灣傳媒再解構，第四章。</p>
<p>主題八</p> <p>W11~12</p>	<p>媒體市場集中化及其防制</p> <p>(1) 傳統媒體壟斷法律議題討論</p> <p>(2) 網路媒體壟斷法律議題討論</p>	<p>(1) 自編講義</p> <p>(2) Bettig/Hall. 鄭百雅〈譯〉，大媒體的金權遊戲：為什麼有權力的人都想要搞媒體？，2013，第二章</p> <p>吳修銘，誰控制了總開關？</p>

		<p>第 19~21 章</p> <p>(3) Revision of the Audiovisual Media Services Directive (AVMSD)</p> <p>(4) 判決選讀：中視中天股權轉讓案</p>
<p>主題九 W13</p>	<p>媒體公共化—兼談我國公共電視法制</p>	<p>(1) 自編講義</p> <p>(2) 林麗雲，三十年崎嶇路：我國公視的演進、困境與前進，收錄於《豐盛中的匱乏：傳播政策的反思與重構》，第 1 章。</p> <p>(3) EU State aid rules to public service broadcasting 2009</p>
<p>主題十一 W14</p>	<p>媒體自律與共管</p>	<p>(1) 洪貞玲等，商業媒體內容管制：從國家威權到社會共管，收錄於《豐盛中的匱乏：傳播政策的反思與重構》，第 4 章。</p> <p>(2) 林東泰，邁向媒體自律，收錄於《台灣傳媒再解構（2009）》，第 15 章。</p>
<p>W15~17</p>	<p>媒體法律議題自選報告</p>	

參、授課方式

本課程前五週乃教師授課並以自編講義為主。自第 6 週之後，每項主題先由老師講解重點內容，之後則安排同學分組報告，就同一主題進行比較法制和判決研析。參與本課程同學應作兩種報告，一為分組報告：就指定題目報告，以及期末自選議題報告；另一為個人報告（含作業）：每位同學

期末時各交一份個人報告。撰寫報告前應與老師討論報告題目與內容大綱。
每週課程閱讀材料，請同學們先行閱讀。

肆、成績評定

分組報告（50%）、個人報告（30%）、上課發言與討論（15）和平時（出席）成績（5%）

伍、參考書目

通訊傳播法規（通訊傳播基本法、廣電三法、電信法、公平交易法）

NCC 兒少通訊傳播權益白皮書。

鄭瑞成等著，解構廣電媒體，1993，中央圖書出版。

江耀國，有線電視市場與法律，2003，台北元照出版公司

江耀國主編，電信法，2017，新學林出版

王郁琦，資訊、電信與法律，2004，元照出版

劉幼俐（主編），電訊傳播，2004，雙葉書廊。

石世豪，我國傳播法制的轉型與續造，2009，元照出版。

卓越新聞基金會主編，台灣傳媒再解構，2009，巨流出版。

劉蕙苓，新聞，多少錢？探討置入性行銷對電視新聞的影響，2011，巨流出版。

張美慧，政治行銷，2012，新北市，揚智文化。

馮建三，傳媒公共性與市場，2012，巨流出版。

媒改社/劉昌德主編，豐盛中的匱乏：傳播政策的反思與重構，2012，巨流出版。

吳浩銘/林采昀，媒體生病了，2013，巨流出版。

林東泰，政治媒介化：墮落媒體 崩壞政治，2017，師大書苑。

W. Lance Bennett/Robert M. Entman, Mediated Politics, Communication in the Future of Democracy, 媒介化政治，董關鵬譯，2011，北京清華出版社。

Schramm 著，程之行譯，大眾傳播的責任，1991，遠流出版。

Napoli, Philip M. (2001) Foundations of Communications Policy: Principles and Process in the Regulation of Electronic Media. 邊明道、陳心懿〈譯〉，傳播政

策基本原理：電子媒體管制的原則，2005，揚智出版社。

Peter Steven 著，孫憶南譯，全球媒體時代—霸權與抵抗，2006，書林出版。

C. Edwin Baker 著，馮建三譯，傳媒、市場與民主，2008，巨流出版。

Denis Mcquail 著，陳芸芸、劉慧雯譯，大眾傳播理論，2011，偉伯文化出版。

Ronald V. Bettig & Jeanne Lynn Hall 著，鄭百雅譯，大媒體的金權遊戲：為什麼有權力的人都想要搞媒體？，2013，漫遊者文化出版。

Schmidt/Cohen 著，吳家恆等譯，數位新時代，2013，遠流出版