

## 中國企業經營環境與戰略分析

### 教學目標

在全球經濟逐漸朝向整合的方向前進之時，企業經營以必須具備全球化的眼光。本課程主要針對目前在經濟方面崛起快速的市場—中國大陸來進行瞭解。希望透過實地訪問、座談、參訪與交流，實地瞭解中國大陸企業經營的環境與戰略作法。

### 教學方式

為了實地瞭解中國大陸企業經營的環境與戰略作法，本課程的教學方式主要如下：

1. 與中國大陸名校之 EMBA 老師與學生進行實地交流
2. 至中國大陸訪問當地具有代表性之企業，以瞭解其經營環境與策略分析
3. 與曾在中國大陸深耕的企業人士互相交流

計分方式：課堂報告及參與（70%）；報告（30%）