

清華科管院 EMBA 『行銷管理』課程介紹

上課時間：Sat 09:00-12:00； 地點：台積館 9F

授課教師：金聯舫、丘宏昌

一・課程說明 (introduction)

This course focuses on the application of marketing concepts and theories to high technology-based and traditional products/services.

二・參考用書

Philip Kotler; *Marketing Management: Analysis, Planning, and Control*; Prentice Hall.

丘宏昌、謝依靜、唐運佳，服務行銷管理第三版，2017，雙葉書局

三・教學方式 (teaching methods)

Lecture, discussion, presentation and case studies

四・成績考核：

Participation: 80%; Final report: 20%

五・教學進度

週	日期	課程內容	老師
1	9/18	中秋連假	
2	9/25	Marketing and value	丘宏昌
3	10/2	Strategic and segment marketing I	金聯舫
4	10/9	國慶日連假	
5	10/16	Strategic and segment marketing II	金聯舫
6	10/23	Introduction to marketing and strategic marketing III	金聯舫
7	10/30	Marketing and value decomposition	丘宏昌
8	11/6	Business model, strategy, and operational effectiveness	丘宏昌
9	11/13	演講：New product development strategy	吳清炎
10	11/20	在職專班社團家庭日	
11	11/27	演講：Business model canvas and value proposition	吳清炎
12	12/4	演講：Time of entry and dominant design	吳清炎
13	12/11	Marketing 1.0-4.0 + communication strategy	丘宏昌
14	12/19(日)	Product strategy+ B2B marketing	丘宏昌
15	12/25	演講	丘宏昌
16	1/1	元旦連假不排課	
17	1/8	Pricing strategy+ omni-channel	丘宏昌
18	1/15	期末報告	丘宏昌