

## Masculinities Studies

### 陽剛氣質研究

清華大學人社學士班  
Spring 2022 HSS 440500  
Tuesdays, 3:30-6:20pm

**Instructor:** 沈秀華 (Hsiu-hua Shen)

Office: 人社 C601

Office hours: 1-3pm Tuesdays or by appointment

Telephone: 03-5715131 ext. 34532

Email: [hhshen@mx.nthu.edu.tw](mailto:hhshen@mx.nthu.edu.tw)

這門課透過解構在不同社會情境下（多元）陽剛氣質的展演、建構與挑戰，來了解社會秩序是如何可能建立、協商及翻轉，尤其是從性/別、族群、國族、階級、年齡等交織關係來探討陽剛氣質的建構與協商。陽剛氣質在社會文化建構下往往被本質化，被化約為特定人格特質，並與生理男性作直接的關連。這堂課的目的就是要從點出陽剛氣質作為性別氣質，其實是變動中的社會與權力關係，而性別不平等的運作，其實就是透過本質化性別分類、性別氣質以及兩者的關係（生理男性就是陽剛，生理女性就是陰柔）。陽剛氣質是社會與歷史的產物，也並非只限於生理男性，這堂課也將生理女性、跨性別及其他陽剛氣質的關係併入討論。我們將從個人及結構性層次來探討在勞動、政治、經濟、親密關係、身體政治及其他社會場域中，陽剛氣質與其他權力關係的交織互動，如何形塑特定場域中的不平等關係與認同政治。

傳統性別研究課程大都從兩性分類中的生理女性經驗切入來討論性別不平等的形成以及可能改變途徑。性別是關係性(relational)的權力關係，不是只有生理女性有性別，生理男性也是性別的存在（being），其實男性可以輕易與性別作切割正是凸顯父權結構下，男性作為主體，女性做為客體的附屬性。陽剛氣質研究正是要將生理男性作為性別的存在以及性別氣質的流動性帶入解構性別關係的議程中。

這門課以 16 週為規劃

### Course Requirements and Expectations

## 1. Participation (20%)

Students are expected to attend class regularly and participate actively in discussion and in dialogue with one another. They must read carefully and critically the assigned reading before each class. We will divide students into teams and each team will at least present weekly readings once during the semester. The presentation requires three themes: first, summary of the main arguments/findings of the readings; second, concrete examples giving to explain/illustrate those arguments/findings; and finally, your personal thoughts/comments about the readings.

To have some in-depth exchanges, there are going to have 2-3 times of issue debates during the semester.

請來上課、請參與課堂討論與報告。每週會有一組對文本作簡單摘要與論點討論，另有一組要現場提出問題討論。

此外，學期中，將設計 2-3 次的分組議題辯論，希望透過辯論的形式，對些議題有較深入的交流。

## 2. Weekly Short Response Papers (25%)

Students are required to write 5 short response papers (approximately one single-spaced page) during the course of the semester. Each paper should be a response to that week's set of readings (and films, if applicable). It should include a precise and concise summary of the main arguments in the readings, identify the common themes and/or points of disagreement among them, and pose an interesting question or series of questions about the material under investigation. Papers should be uploaded to Eelcass system by 13:30 on the day of the class. No late paper accepted.

## 3. 每週課堂性別物品的分享與分析 (5%)

學期中，你要帶來一份有關陽剛氣質相關的物品來課堂分享。可以是玩具、用品、雜誌、報紙、或其他視覺東西，你要準備五分鐘左右的時間來說明與分析這個物品與陽剛氣質的連結與其意涵。

## 4. 期中作業：媒體分析寫作 (20%)

請從各種視覺媒體如電視劇、電影、廣告、或音樂中選擇一種媒介，就這個媒介中的陽剛氣質概念與展演（非限男性）作為文本分析。若選非單元性電視劇，請至少要看 3 集（單元性至少兩部）；若選擇電影，請至少選兩部片；選擇音樂性或廣告作品，至少要看 4 個產品，其中包括至少 2 位音樂人或廣告製作的作品。請選性質類似的作品來做分析與比較，如動作片、喜劇，戲劇、rock, jazz、或不同的臺灣音樂等。這份作業不是要你只是摘要作品內容，而是

要你透過解讀作品內容來問：作品中有什麼性別人物？這些性別如何被呈現？什麼元素（裝扮、視覺空間、故事情結等）是用來建立所些人物的不同性別氣質（作品中如何界定與畫界陽剛、陰柔或其他性別氣質）？這些氣質間的關係如何？透過性別氣質描繪，作品想傳達什麼生命、社會訊息？最後，這些作品中的性別分析與你個人或觀眾的生命經驗的關聯如何？請注意分析過程要看到階級、族群、城鄉、年齡等結構因素，也請注意陽剛也好、陰柔也好，都是個複數概念與存在關係。4-5 頁，5/10 晚上 10 點交。

## 5. 期末報告 (30%)

### A. 「作陽剛」、「作性別」的日常觀察與記錄

請選擇一個場域觀察、紀錄、與分析其中的性別關係呈現，並與文獻作對話。你可選擇夜市、市場、商場、家庭、校園、醫院、街角或任何公開或私人場域，觀察與記錄其中的性別人物、時空間、象徵(symbols)、動作、互動（肢體、語言）、情節等，尤其是其中的陽剛與陰柔氣質如何被展演、回應與詮釋，有何社會意涵與影響？如，你可以到一個餐館觀察：誰是工作者、服務者、消費者？他們之間如何「作性別」同時作工作？食物的製作、服務與消費如何是性別化？空間或其他情境又是如何安排？這些與性別氣質有何關連？對這些行動者有何社會交織意義？請注意你同時也是這份觀察與記錄場域中的一份子，你如何與這個場域互動？如何在這個場域中影響或被影響？在同個場域中，請至少累積 6-7 小時的觀察，至少分為 4 次觀察，每次至少一小時。每次要有詳細的觀察筆記，每次的觀察紀錄至少要有 1300 字，整體作業除了四次的觀察筆記外，需要再加上 1500 字左右的總心得。6/15 日晚上 10 點交。

### B. 研究作業

請選擇一個與陽剛相關的議題，作一份研究報告（要有研究資料的收集與分析），7-8 頁。

所有作業都應與課堂讀本或相關文獻作對話；繳交方式請上傳 E elcass 學習系統。

Please note that any student who is caught cheating or plagiarizing will be referred to the appropriate University authorities. Any student with questions regarding what practices constitute academic dishonesty should feel free to consult with me. 抄襲將受嚴重處分

## **Week 1. Feb. 15**

### **Course Introduction and Overview of Syllabus**

## **Week 2. Feb. 22**

### **The Everyday World as Problematic: Feminist Critiques**

Walby Sylvia.1989. "Theorising Patriarchy." *Sociology*. 23(2):213-234.

Bourdieu, Pierre. 2001. *Masculine Domination*, pp.22-42. (on the embodiment of domination and symbolic violence).

or

Johnson, *性別打結:拆除父權違建*, 第 1-4、7 章

Kate Manne 著, 2019, 《不只是厭女：為什麼越「文明」的世界，厭女的力量越強大？拆解當今最精密的父權敘事》(Down Girl: The Logic of Misogyny)，台北：麥田，第一章 威脅女性。

沒修過性別課程的同學可先閱讀：

Johnson, Allan G. 原著，成令方、王秀雲、游美惠、邱大昕、吳嘉苓譯，1997/2008。《性別打結：拆解父權的承傳》(The Gender Knot: Unraveling Our Patriarchal Legacy)。台北：群學。

## **Week 3. March 2**

### **Analyzing Gender**

West, Candace, Don H. Zimmerman. 1987. "Doing Gender." *Gender and Society* 1(2):125-151.

Choo, Hae Yeon & Ferree, Myra Marx. Practicing Intersectionality in Sociological Research: A Critical Analysis of Inclusions, Interactions, and Institutions in the Study of Inequalities, *Sociological Theory*, 2010; 28(2): 129-149.

參考：

Acker, Joan. 1992. "Symposium: Gendered Institutions." *Contemporary Society* 21: 565-569.

## **Week 4. March 8**

### **Defining Masculinities**

Connell, R. W.. 1995. "The Social Organization of Masculinity"<sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>in *Masculinities*. Berkeley, CA: University of California Press. Chap. 3 (pp. 67-86)

高穎超。〈陽剛氣質新觀點（上）：「粉紅口罩共識」與霸權／王道陽剛氣質〉。《性別平等教育季刊》第 91 期（2020）：頁 30-39。

高穎超。〈陽剛氣質新觀點（下）：包容性與雜衝性陽剛氣質〉。《性別平等教育季刊》第 92 期（2021）：頁 140-151。

父權紅利，游美惠 <https://paste.plurk.com/show/1013431/>

參考

Kam Louie. 2014. Chinese masculinity studies in the twenty-first century: Westernizing, Easternizing and globalizing *wen* and *wu*, NORMA, 9:1, 18-29.

## **Week 5. March 15**

### **“Female” Masculinities**

Halberstam, Judith. 1998. “An Introduction to Female Masculinity: Masculinity without Men.” Chap. 1 (pp.1-43) in *Female Masculinity*. Durham & London: Duke University Press.

葉靜宜。〈誰在學男人？：陽剛女性的陽剛展演與生存策略〉。《文化研究月報》第 123 期（2011）：頁 3-24。

參考：

陳靜慧，2007. 穿梭在陽剛與陰柔之間--國中女性訓導人員的陽剛氣質。高雄醫學大學性別研究所碩士論文。Chap.3 (pp. 45-74).

參考：

胡郁盈，2017。“Mainstreaming female masculinity, signifying lesbian visibility: The rise of the zhongxing phenomenon in transnational Taiwan.” *Sexualities* 1-21.

## **Week 6. March 22**

### **Boys and Adolescences**

Gilmore, David. 2001. “Markers to Manhood: Samburu.” Chap. 5 (pp. 61-69) in Theodore F. Cohen, ed. *Men and Masculinities: A Text Reader*. Toronto, Canada: Wadsworth.

畢恆達、黃海濤、洪文龍、潘柏翰。〈男性青少年群體同嗨（high）的打鬧遊戲：「阿魯巴」〉。《台灣社會學》第 34 期（2017）：頁 1-43。

以下二選一讀：

C. J. Pascoe，李妃譯（2020）。《你這個娘炮：校園與同儕如何建構青少年的男子氣概？拆解陽剛氣質、性、身體的社會學新思考》，台北：野人出版社。第三章：〈哎，你這個娘炮：青少年的恐同心態〉。

邱長彥。2017。〈高中男校社會組學生的陽剛氣質建構與實踐：以台灣中部一所高中之考察為例〉。《臺灣性學學刊》23（1）：1-28。

## **Week 7. March 29**

### **Queering Intimacy and Masculinities**

林純德，2009。〈成為一隻「熊」：臺灣男同志「熊族」的認同型塑與性/性別/身體展演〉。《臺灣社會研究季刊》 76 (12):57-117。

Raj, Senthoran. 2011. "Grinding bodies: Racial and affective economies of online queer desire." *Critical Race and Whiteness Studies* 7(2 ): 1-12.

### **Week 8. April 5**

#### **Spring Break**

### **Week 9, April 12**

#### **Heterosexuality, Intimacy, and Masculinities**

Duncombe J, Marsden D. 1993. Love and Intimacy: The Gender Division of Emotion and 'Emotion Work': A Neglected Aspect of Sociological Discussion of Heterosexual Relationships. *Sociology*. 27(2):221-241.

Migliaccio, Todd. 2009. Men's Friendships: Performances of Masculinity. *The Journal of Men's Studies*, 17( 3): 226-241.

以上二選一

田晶瑩、王宏仁，2006。〈男子氣魄與可「娶」的跨國婚姻：為何台灣男子要與越南女性結婚？〉。《台灣東南亞學刊》 3(1): 3-36。

廖珮如。2018。〈親密關係民主化中的男性情感教育〉。《性別平等教育季刊》 82:49-54。

### **Week 10, April 19**

#### **Technology and Masculinities**

Lohan M, Faulkner W.2004. Masculinities and Technologies: Some Introductory Remarks. *Men and Masculinities*. 6(4):319-329.

Linda McDowell (2020) Looking for work: youth, masculine disadvantage and precarious employment in post-millennium England, *Journal of Youth Studies*, 23:8, 974-988.

吳嘉苓，2012，「操作多重陽剛氣質：醫師配置人工捐精的男性使用者」，頁 403-432 於《陽剛氣質：國外論述與台灣經驗》(台灣女性性學會、張盈堃、吳嘉麗主編)。台北:巨流。

### **Week 11, April 26**

#### **Work and Organizations**

Acker, Joan. 1992. "Symposium: Gendered Institutions." *Contemporary Society* 21: 565-569.

徐宗國，2004。認同、維持與應用 masculinity：男護士在女人行業的工作策略。  
*婦研縱橫* 72:72-79。

王宏仁、陳柏偉。2018。〈男男按摩的身體工作：親密關係的劃界與跨界〉。  
《人文及社會科學集刊》 34(4): 537 – 56。

### **Week 12, May 3**

#### **Class & Masculinities**

蔡玉萍、彭錮旒，2019。《男性妥協：中國城鄉遷移、家庭與性別》，第二章  
（中国宏大叙事背景下的边缘男性）第三章（寻找平衡：恋爱、婚姻与性）。  
北京：新知三聯書店。

駱冠宏，2010。〈摩托車的陽剛氣質與階級，1930s-2007〉，《女學學誌》26:87  
– 133。

### **Week 13, May 10**

#### **Globalization, Nationalism, & Masculinities**

Nagel, Joan. 1998. Masculinity and nationalism: gender and sexuality in the  
making of nations, *Ethnic and Racial Studies*, 21(2): 242-269.

Salzinger, L. 2016. Re-marking men: Masculinity as a terrain of the neoliberal  
economy. *Critical Historical Studies*, 3(1): 1-25.

以上二選一

沈秀華，2013。〈性玩樂: 跨國台商在中國的陽剛展演〉。頁 340-368。  
收錄於吳介民主編，《權力資本雙螺旋》。台北：左岸文化。

參考：

Elias, J, & Beasley, C. (2009). Hegemonic masculinity and  
globalization: ‘Transnational business masculinities’ and beyond. *Globalizations*,  
6(2):281-296.

### **Week 14, May 17**

朱恩伶譯，2001。《男裝扮終生：二十世紀最偉大的性別演員－爵士樂手比利·  
提普頓的雙重人生》(Suits me: the double life of Billy Tipton by Dian Wood

Middlebrook)。台北：女書文化。

### **Week 15, May 24**

#### **Feminisms and Masculinities**

Bridges, Tristan. 2013. A Very "Gay" Straight? Hybrid Masculinities, Sexual Aesthetics, and the Changing Relationship between Masculinity and Homophobia. *Gender & Society* 28 (1): 58-82.

Precopio, Renee F., Laura Ramsey. 2017. Dude Looks Like a Feminist!: Moral Concerns and Feminism among Men. *Psychology of Men & Masculinity* 18(1):78-86.

**Week 16, May 31**

學生報告