

清華科管院 EMBA 『行銷管理』課程介紹

上課時間：Sat 09:00-12:00； 地點：台積館 9F

授課教師：金聯舫、丘宏昌； 助教：林霽恩

一・課程說明 (introduction)

This course focuses on the application of marketing concepts and theories to high technology-based and traditional products/services.

二・參考用書

Philip Kotler; *Marketing Management: Analysis, Planning, and Control*; Prentice Hall.

丘宏昌、謝依靜、唐運佳，服務行銷管理第三版，2017，雙葉書局

三・教學方式 (teaching methods)

Lecture, discussion, presentation and case studies

四・成績考核：

Participation: 80%; Final report: 20%

五・教學進度

週	日期	課程內容	老師
1	9/17	Introduction to marketing and strategic marketing I	金聯舫
2	9/24	Strategic and segment marketing II	金聯舫
3	10/1	演講：Business model canvas	吳清炎
4	10/8	國慶日連假	
5	10/15	Strategic and segment marketing III	金聯舫
6	10/22	Marketing and value decomposition	丘宏昌
7	10/29	演講：New product development strategy	吳清炎
8	11/5	家庭社團日不排課	
9	11/12	演講：Time of entry and dominant design	吳清炎
10	11/19	玉山金總部參訪(預計 11/15 下午)+非同步網路課程	丘宏昌
11	11/27 (日)	Marketing 1.0-5.0 + communication strategy	丘宏昌
12	12/3	家庭社團日不排課	
13	12/10	Product strategy+ B2B marketing	丘宏昌
14	12/17	Business model, strategy, and operational effectiveness	丘宏昌
15	12/24	演講	丘宏昌
16	12/31	元旦連假不排課	
17	1/8 (日)	Pricing strategy+ omni-channel	丘宏昌
18	1/14	期末報告	丘宏昌