

國立清華大學課程大綱

| | | | | | |
|--------|---|----|---------------------------|------|----|
| 科號 | 11110ISA 683000 | 學分 | 3 | 人數限制 | 36 |
| 上課時間 | 星期一 3:30pm-6:20pm 星期六 9:30am – 12:30pm (共二場) | 教室 | 綜二203 (週一) 綠能館208 (週六) | | |
| 科目中文名稱 | 清華史丹福創業工作坊 | | | | |
| 科目英文名稱 | NTHU-Stanford Startup Your Life | | | | |
| 任課教師 | 包盛盈 | | | | |
| 擋修科目 | | 擋修 | | | |

| | |
|--------|---|
| 一、課程說明 | <p>如果人生就像開公司，你就是 CEO。本課程為「清華史丹福創業工作坊」，不僅開放給清華創業車進駐團隊參與，將創業融入真實人生，也開放給對創新創業有興趣的人士，以及面對人生岔路口的學生，因為，人生就是一場創業。</p> <p>本課程分為兩個部分，第一部份以史丹福大學(Stanford University) Designing your life 為核心。「What Matters Most To You And Why?」取自史丹福大學經典申請入學題目。『甚麼事情對你最重要? 為什麼?』("What Matters Most To You, and Why?") 是個看似簡單的問題；但當面對這個問題時，許多人往往會陷入沈默。一路讀書考試的你，可能從來沒有靜下心來好好梳理自己，也從未認真想過自己有著什麼樣的願景、信念與價值。面對人生又是什麼驅動著你往前進? 為什麼?</p> <p>對創業家來說，創業的第一步必須先釐清自己的人生價值。藉著連結過去經歷與未來規劃，釐清人生方向的新視野，本課程將邀請史丹福大學校友暨史丹福大學學術基金會黃志遠董事長以及企業導師，在一學期的課程當中，除了實際案例分享、多元觀點的對談，將協助同學向內深層探索，真切地面對自己，也將深度引導學生在面對一個極不確定的過程中，從不同角度觀看自己的人生，在面對未來人生旅途的挑戰中，能夠釐清方向、付諸行動、實現夢想。</p> <p>第二部份以創業為核心。萬事起頭難，創業最困難的挑戰，就在於0到1的階段，透過清華大學原有的創業資源與史丹福大學國際合作，雖然在疫情</p> |
|--------|---|

| | |
|--|--|
| | <p>期間無法直接出國交流，但本課程由包盛盈老師與史丹福大學學術基金會黃志遠董事長合作，引入矽谷創業精神，讓學生逐步在創業初期從零到一的過程中，問對關鍵問題、訂定階段性價值目標、組成團隊、演練多元化跨域合作。</p> |
|--|--|

| | |
|--------|--|
| 二、教學方式 | <p>本課程與史丹福學術基金會、清華大學資應所、清華大學 iPhD 跨院國際博士學位學程合作，教學方式以課堂實作、互動參與為主，企業參訪及講座為輔，達到理論與實際應用並行的目標。</p> <p>教學目標包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 專業學習: 傳授創業相關的知識與資源，並培養學生在創業過程中解決問題的能力。釐清人生方向、培養關鍵決策能力。 2. 互動交流: 培養學生發言與面對面詰問反思的能力，包括對問題的探討、方法的提出、與融會貫通後的邏輯推演、並訓練思維以書寫及口頭形式發表。 3. 創業實戰: 創業團隊輔導，將上述內容內化應用在實際創業過程中。 <p>有二次上課內容會安排創業車庫成果發表會及清華創業車庫工作坊論壇，此二場次為週六，提供校外創業業師、企業顧問、創業者、投資人、以及清華企業家協會成員蒞臨，供學生觀摩實際創業與交流之機會。</p> |
|--------|--|

| | 週次 | 日期 | 課程內容 |
|--------|----|-------|------------------|
| 五、教學進度 | 一 | 9/12 | 課程介紹+『甚麼最重要』簡介 |
| | 二 | 9/17 | 創業實例：創業車庫成果發表會 |
| | 三 | 9/19 | 選擇—洞察過去、理解現在 |
| | 四 | 10/3 | 論點—界定問題與 REFRAME |
| | 五 | 10/10 | 國慶日 (假日停課) |
| | 六 | 10/17 | 前進未來—拿捏前進的尺度 |

| | | | |
|--------|--|-------|--------------------------|
| | 七 | 10/24 | 故事力—故事與人生 |
| | 八 | 10/31 | 期中報告：述說你的故事—甚麼對你最重要？為什麼？ |
| | 九 | 11/7 | 機會評估 —信念、洞見與創業假說 |
| | 十 | 11/14 | 產品假說與假說驗證 |
| | 十一 | 11/21 | 市場定位，找出亮點 |
| | 十二 | 11/28 | 商業模式與單位經濟 |
| | 十三 | 12/5 | 市場攻略與價值里程碑 |
| | 十四 | 12/10 | 創業論壇 (週六日期暫定) |
| | 十五 | 12/12 | 資金需求與公司價值 |
| | 十六 | 12/19 | 有故事的簡報 |
| | 十七 | 12/26 | 期末報告：專案簡報 |
| | 十八 | 1/2 | 元旦補假 (假日停課) |
| | 備註：以上講題及日期時間順序可能因現場狀況略作調整 合作單位：史丹福學術基金會、清華大學資應所、清華大學 iPhD 跨院國際 博士學位學程。 | | |
| 六、成績考核 | 評分方式 (Grading Policy) 出席：16% · 上課討論與表現 40 % · 期中與期末報告 44% | | |