

國立清華大學課程大綱 Detailed Course Syllabus

科號 Course Number		學分 Credit	2	人數限制 Class Size	12
中文名稱 Course Title	設計思考引導實務				
英文名稱 Course English Title	Design Thinking Facilitation				
任課教師 Instructor	王俊程				
上課時間 Time	14:20-17:20	上課教室 Room	TSMC R320/R406		

課程簡述(必填) (最多 500 個中文字) 本欄位資料會上傳教育部課程網

Brief Course Description (required) (50-200 words if possible, up to 1000 letters

設計思考透過同理使用者的視角，探索與設計出真正回應需求的觀點與解決方案，產出新的價值主張與商業模式。一趟設計思考之旅可長可短，通常是以半天、一天、兩天的工作坊（workshop）形式，小組成員來自跨領域背景，由「引導者（facilitator）」引領成員討論議題與創新發想。

引導者本身需精熟設計思考的基礎知識脈絡，在團隊討論的過程，從旁協助參與者理解和應用設計思考的思維和工具，並讓每個人都能在適當的位置上發揮自己的最大價值。引導師藉由設計及運作一個好的學習流程，提升團隊成員對自己的創意和參與更有信心，並為專案產出實質的效益。

本課程以「培力設計思考工作坊的引導者」為課程主要任務，培育對設計思考有興趣之學生，進一步裝備推動創新的引導技巧和實務工作坊能力。

如果你曾經接觸設計思考課程與活動，並受其啟發，進而期能成為帶領創新專案的領導者，歡迎加入這門課的行列！

請輸入課程內容「中文暨英文關鍵字」至少 5 個, 每個關鍵字至多 20 個中文, 以半形逗點分隔 (必填)

Please fill in at least 5 course keywords (up to 40 letters for each keyword) and use commas to separate them.(required)

設計思考，設計思考工作坊，引導師，創新，跨領域學習

Design Thinking, Design Thinking Workshop, Facilitator, Innovation, Interdisciplinary Learning

一、課程說明(Course Description)

設計思考透過同理使用者的視角，探索與設計出真正回應需求的觀點與解決方案，產出新的價值主張與商業模式。一趟設計思考之旅可長可短，通常是以半天、一天、兩天的工作坊 (workshop) 形式，小組成員來自跨領域背景，由「引導者 (facilitator) 」引領成員討論議題與創新發想。

引導者本身需精熟設計思考的基礎知識脈絡，在團隊討論的過程，從旁協助參與者理解和應用設計思考的思維和工具，並讓每個人都能在適當的位置上發揮自己的最大價值。引導師藉由設計及運作一個好的學習流程，提升團隊成員對自己的創意和參與更有信心，並為專案產出實質的效益。

本課程以「培力設計思考工作坊的引導者」為課程主要任務，目標為：

- (1) 強化設計思考的基礎能力，透過閱讀、討論與反思，進一步了解設計思考每個步驟與工具的使用脈絡。
- (2) 培養設計思考工作坊引導技巧，有效推動團隊討論與合作溝通，並實戰規劃與帶領工作坊流程，從專案執行者更進一步邁向設計創新的先行者。

二、指定用書(Text Books)

本課程無統一指定用書，依照各單元主題指派相關閱讀資料。

三、參考書籍(References)

1. Alex Osterwalder, Yves Pigneur, Greg Bernarda, Alan Smith, Trish Papadakos (2017)·《價值主張年代：設計思考 X 顧客不可或缺的需求=成功商業模式的獲利核心》(季晶晶譯)·台北市：天下雜誌。
2. Brian Stanfield (2010)·《學問：100 種提問力創造 200 倍企業力》(劉慧玉譯)·台北市：開放智慧引導科技。
3. Edward de Bono (2010)·《6 頂思考帽：增進思考成效的 6 種魔法》(劉慧玉譯)·台北市：臉譜。
4. Ellen Lupton (2012)·《圖解設計思考：好設計，原來是這樣「想」出來的！》(林育如譯)·台北市：商周出版。
5. Stickdorn M. & Schneider J. (2010). This is Service Design Thinking, Amsterdam: BIS, Netherland.
6. Tom Kelley (2008)·《決定未來的十種人》(林茂昌譯)·台北市：大塊文化。
7. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012)·《獲利世代：自己動手，畫出你的商業模式》(尤傳莉譯)·台北市：早安財經文化。
8. Van Der Pijl, P., Lokitz, J., & Solomon, L. K. (2017)·《設計一門好生意：自己動手，Step-by-step 畫出未來新商機》(尤傳莉譯)·台北市：早安財經文化。

四、教學方式(Teaching Method)

****請注意**，本課程會利用平日與週末時間進入場域實作，確切時間將於課堂中協調)

(一) 設計思考流程與工具講授 (含一場一日工作坊體驗)

- 設計思考簡介 + 工作坊體驗/6hr (一日)
- 各階段拆解與工具討論
 - Empathy, Define/3hr
 - Ideate, Prototype, Test/3hr
 - Story-telling (外部講者) /3hr

(二) 工作坊引導技巧訓練/3hr

- 引導者角色說明
- 執行技巧的初步認識

(三) 設計思考工作坊實戰

在經過紮實的設計思考引導訓練與討論後，修課學生將實際籌劃與帶領設計思考工作坊，根據設計議題進行主題短講與製作引導簡報，運用工具引導參與者或客戶藉由工作坊的歷程達成議題欲討論或達成的目標。

(四) 教材研讀

課程會以講義與個案作為講述主軸，並安排學生針對設計思考相關議題，以組為單位進行相關教材 (書籍、論文) 的發表與研討。

五、教學進度(Syllabus) (開學 9/12 加退選-9/26)

	課程內容
Week 1 9/16	課程簡介
	簡介課程、單元與實作說明
Week 2 9/23 (9/24)	工作坊體驗
	安排 9/24 (六) 一日工作坊 (6hr)
Week 3 & 4 9/30、10/7	設計思考流程拆解、工具討論 (一) : Empathy, Define
	<ul style="list-style-type: none"> ● 介紹「Empathy」的過程與研究方法 ● 介紹「Define」的过程與設計工具 ● 閱讀、討論與提問
Week 5 & 6 10/14、10/21	設計思考流程拆解、工具討論 (二) : Ideate, Prototype, Test
	<ul style="list-style-type: none"> ● 介紹「Ideate」的过程與設計工具 ● 介紹「Prototype, Test」的过程與設計工具 ● 閱讀、討論與提問
Week 7 10/28	設計思考流程拆解、工具討論 (三) : Story-telling
	<ul style="list-style-type: none"> ● 介紹「Story-telling」 ● 工作坊會議框架 & 流程設計 ● 小組團隊建立、選擇欲規劃工作坊之主題
Week 8 11/4	助教時間
	各小組可約時間與助教討論諮詢 (需求對焦、問題定義)
	期中報告 : WorkShop Prep-1

Week 9 11/11	小組針對選定主題進行工作坊流程策略擬定的報告
Week 10 11/18	工作坊引導技巧訓練（外部講師）
	<ul style="list-style-type: none"> ● 引導者角色認識與說明 ● 引導情境訓練
Week 11 & 12 11/25、12/2	期中報告：WorkShop Prep-2
	小組針對選定主題進行工作坊流程策略擬定的報告
Week 13 12/9	助教時間
	各小組可約時間與助教討論諮詢
Week 14 12/16	助教時間
	各小組可約時間與助教討論諮詢
Week 15 & 16 12/23、12/30 (12/24、12/25)	成果總成：工作坊執行引導實作
	安排 12/24 (六)、12/25 (日)，連續兩天的一日工作坊

六、成績考核(Evaluation)

1. 課堂討論與參與 30%
2. 教材研讀與作業 30%
3. 組員互評 15%
4. 課堂出席 10%
5. 期末成果發表（工作坊實作演練）30%