

行銷學

授課教師：清大科管所 丘宏昌

課程目標：使同學瞭解當前行銷管理的重要理論，並瞭解其應用。

每週上課章節與內容：

週	上課內容
1	課程介紹
2	行銷與價值
3	行銷與價值
4	策略行銷
5	策略行銷
6	網路行銷
7	顧客需求與行為
8	顧客關係管理
9	品牌管理
10	產品策略
11	產品策略
12	定價策略
13	定價策略
14	通路策略
15	通路策略
16	溝通策略
17	溝通策略

計分方式：平時表現 60%；期末考 40%