

清華科管院MFB『金融行銷』課程介紹

上課時間：Sun 09:00-12:00; 13:00-16:00（金）；9:00-12:00；13:00-17:10（丘，每次下午多一小時）

授課教師：金聯舫、丘宏昌； 助教：林霏恩、尹秦清

一・課程說明 (introduction)

現今台灣金融服務業的重要性不可言喻，如何透過行銷與服務提升附加價值，將是持續產生競爭優勢的方向。本課程希望使同學瞭解現今金融與服務業中行銷的概念。本課程希望能結合理論、實務與個案討論的方式，瞭解當前金融行銷之重要議題

二・用書

丘宏昌、謝依靜、唐運佳，服務行銷管理第三版，2017，雙葉書局

三・成績考核：

討論、參與與出席: 70%；期末報告:30%

四・教學進度

次	日期	課程內容	上課老師/地點
1	9/19	中秋連續假期不排課	
2	9/26	行銷概念介紹	丘宏昌/台北
3	9/26	行銷與價值	丘宏昌/台北
4	10/11	國慶連假不排課	
5	10/17	策略行銷 I	金聯舫/新竹
6	10/17	策略行銷 II	金聯舫/新竹
7	10/31	商業模式	丘宏昌/台北
8	10/31	平台經濟 行銷差異化	丘宏昌/台北
9	11/7	服務品質、滿意與忠誠	丘宏昌/台北
10	11/7	關係行銷	丘宏昌/台北
11	11/21	在職專班社團家庭日	
12	12/12	顧客購買行為分析	丘宏昌/台北
13	12/12	產品與價格策略	丘宏昌/台北
14	12/26	溝通與通路策略	丘宏昌/台北
15	12/26	期末報告	丘宏昌/台北
16	1/2	元旦連假不排課	