

# 產業社會學

## Sociology of Industries

2022 年秋季

清華大學 通識教育中心與社會所

鄭志鵬

[chengcp@mx.nthu.edu.tw](mailto:chengcp@mx.nthu.edu.tw)

上課時間：星期一下午兩點至五點

上課地點：清大人社院 C306

### 課程簡介

產業社會學是經濟社會學與發展社會學交織互動的結果。

不同於主流經濟學對產業運作的理解是奠基於自由市場的價格競爭，經濟社會學認為產業是鑲嵌在社會關係與社會制度之中，企業會尋求身邊既有社會機制以解決市場不確定性。發展社會學對產業研究的貢獻則在於凸顯一個國家產業發展如何受到時間與空間維度的動態影響。

綜整經濟社會學與發展社會學的核心思維，產業社會學關注以下幾個問題：產業如何形成與轉變？有哪些相關行動者？產業怎麼進行交易協調？全球、區域與在地層次有何不同？如何解決協調機制失靈？生產方式典範轉移意味著什麼？後進國家如何追趕先進國家？技術創新與知識學習如何可能等。

依循上述問題，本課程安排將分為三個部分：第一，從經濟社會學出發，建構經濟與社會互動的架構與原則，特別著重經濟行動者交易機制與制度—個人層次的討論。第二，加進發展社會學視角，介紹產業研究關鍵行動者與分析概念。第三，從案例研究出發，探討不同國家產業與其生產方式特質，並進一步檢視發展路徑多樣性。

### 課程要求

1. 出席與參與課堂討論 10%
2. 課堂報告 20%

負責報告同學需要對於文本進行閱讀分析（問題意識、研究問題、對話文獻、分析過程、結論），並且在上課前一併將預計帶領同學的討論問題上傳至 eLearn 教學平台。

3. 閱讀筆記 15%  
未上台報告同學需針對文本繳交一頁閱讀筆記(含提問),並且也請於上課前上傳到 eLearn 教學平台,總共需繳交七次。
4. 一篇書評 20%  
針對前九週上課主題(至少選擇其中一週),撰寫一份約 3000-3500 字的深度評論報告,細緻地探討文中的理論觀點與經驗資料,並且與之對話。
5. 期末報告 35%  
一篇以「產業」研究為切入視角的個人作業,篇幅約 7000-9000 字,撰稿體例請參照《台灣社會學》  
<https://www.ios.sinica.edu.tw/journal/TS-paperform.pdf>, 並請遵守寫作倫理規範。

課程內容如下

#### 第一週 導論 (09/12)

##### 第一部份：產業社會學理論根基

#### 第二週 社會與經濟互動 I (09/19)

Granovetter, Mark. 2017. *Society and Economy: Framework and Principles*.  
Cambridge and London: Harvard University Press.  
Chapter 1 “Introduction: Problems of Explanation in Economic Sociology”  
Chapter 2 “The Impact of Mental Constructs on Economic Action: Norms, Values, and Moral Economy”

#### 第三週 社會與經濟互動 II (09/26)

Granovetter, Mark. 2017. *Society and Economy: Framework and Principles*.  
Cambridge and London: Harvard University Press.  
Chapter 3 “Trust in the Economy”  
Chapter 4 “Power in the Economy”

#### 第四週 社會與經濟互動 III (10/03)

Granovetter, Mark. 2017. *Society and Economy: Framework and Principles*.  
Cambridge and London: Harvard University Press.  
Chapter 5 “The Economy and Social Institutions”  
Chapter 6 “The Interplay between Individual Action and Social Institutions”

#### 第五週 國慶日, 停課一次 (10/10)

## 第二部分：產業社會學分析概念

### 第六週 國家 (10/17)

- Evans, Peter. 1995. *Embedded Autonomy: States and Industrial Transformation*. Princeton: Princeton University Press. Chapter 1 and 2.
- Block, Fred. 2011. "Innovation and the Invisible Hand of Government," Pp.1-26 in *State of Innovation: The U.S. Government's Role in Technology Development*, edited by Fred Block and Matthew R. Keller. London: Paradigm Publishers.

### 第七週 全球商品/價值鏈 (10/24)

- Gereffi, Gary. 1994. "The Organization of Buyer-Driven Global Commodity Chains: How U.S. Retailers Shape Overseas Production Networks," Pp.95-122 in *Commodity Chains and Global Capitalism*, edited by Gary Gereffi and Miguel Korzeniewicz. Westport, Connecticut: Praeger Press.
- Gereffi, Gary, John Humphrey, and Timothy Sturgeon. 2005. "The governance of global value chains." *Review of International Political Economy* 12(1): 78-104.

### 第八週 網絡 (10/31)

- Powell, Walter W. 1990. "Neither Market nor Hierarchy: Networks Forms of Organization." *Research in Organizational Behavior* 12(2): 295-336.
- Schrank, Andrew and Josh Whitford. 2011. "The Anatomy of Network Failure." *Sociological Theory* 29(3): 151-177.

### 第九週 技術/技能 (11/07)

- Rosenberg, Nathan. 1982. *Inside the Black Box: Technology and Economics*. Cambridge: Cambridge University Press. Chapter 3.
- Thelen, Kathleen. 2004. *How Institutions Evolve: The Political Economy of Skills in Germany, Britain, the United States, and Japan*. New York: Cambridge University Press. Chapter 1.

### 第十週 書評 (11/14)

### 第十一週 論文計劃書 meeting (11/21)

### 第三部份：案例研究

#### 第十二週 美國 (11/28)

AnnaLee Saxenian. 1996. "Inside-Out: Regional Networks and Industrial Adaptation in Silicon Valley and Route 128." *Cityscape: A Journal of Policy Development and Research* 2(2): 41-60.

Berger, Suzanne. 2013. *Making in America: From Innovation to Market*. Cambridge: MIT Press. Chapter 1.

#### 第十三週 韓國 (12/05)

Amsden, Alice H. 1989. *Asia's Next Giant: South Korea and Late Industrialization*. New York: Oxford University Press. Chapter 1 and 12.

Lee, Hyung Oh and Hyung-Deok Shin. 2018. "Corporate Strategy and the Competitiveness of Korean Electronics Firms versus Their Japan and China Counterparts," Pp. 26-41 in *Beyond the Miracle: Strategic, Policy and Social Innovations for a Post-Industrial Korea*, edited by Joon-Nak Choi, Yong Suk Lee, and Gi-Wook Shin. New York: Routledge.

#### 第十四週 台灣 (12/12)

鄭陸霖，2006，〈幻象之後：台灣汽車產業發展經驗與「跨界產業場域」理論〉。《台灣社會學》，11：111-174。

劉清耿，2021，〈台灣汽車零組件產業的技術擴散與產業升級：從火藥、高壓氣瓶到安全氣囊〉，《台灣社會學》，40：47-88。

#### 第十五週 大衛與歌利亞 (12/19)

Hall, Peter, and David Soskice (ed.). 2001. *Varieties of Capitalism: The Institutional Foundation of Comparative Advantage*. New York: Oxford University Press. Chapter 1.

謝斐宇，2019，〈超越（發展）國家 vs. 網絡的迷思：重探現代經濟的替代發展途徑〉，湯志傑編，《交互比較視野下的現代性——從台灣出發的反省》，頁 365-393，台北：臺灣大學出版中心。

#### 第十六週 論文計劃書第二次 meeting (12/26)

#### 第十七週 元旦補假，停課一次 (01/02)

#### 第十八週 論文計劃書發表 (01/09)