

# 行銷學

授課教師：清華科管所 丘宏昌

課程目標：使同學瞭解當前行銷管理的重要理論，並瞭解其應用。

每週上課章節與內容：

週	上課內容	報告書籍/文章
1	課程介紹+行銷與價值	
2	行銷與價值	
3	行銷與價值	
4	商業模式與策略選擇	
5	商業模式與策略選擇	
6	演講	
7	行銷1.0-4.0	
8	顧客需求與行為	
9	期中考週	
10	顧客需求與行為	
11	關係行銷	
12	產品	
13	定價	
14	定價	
15	通路	
16	溝通	
17	溝通	
18	期末考週	

計分方式：課堂表現（70%）；考試（30%）

