

National Tsing Hua University
College of Technology Management
Course Syllabus

科號 Course Number	11120EMM 600500	學分 Credit	2	人數限制 Size of Limit	30					
中文名稱 Course Title	企業社會責任與管理									
英文名稱 Course English Title	Corporate Social Responsibility and Management									
任課教師 Instructor	張焯然、謝英哲									
教師聯絡方式 Contact Information	jrchang@mx.nthu.edu.tw ; ych@mx.nthu.edu.tw									
上課時間 Time		上課教室 Room								
先修科目 Prerequisite(s)	無									
本課程對應之學習目標與核心能力 Aligned Learning Goals and Learning Objectives										
Graduates will demonstrate their abilities to identify and evaluate ethical issues in business decisions, probable outcomes and effects on stakeholders.										
(a). Students will identify and analyze ethical issues facing management problems. (b). Students will formulate an argument about an ethical issue from multiple perspectives.										
課程目標 Course Objectives										
本課程旨在引導學生分析和討論全球企業社會責任相關議題與發展趨勢，以及公共政策對於企業運作的影響。通過本課程的學習，同學們能夠：										
<ul style="list-style-type: none"> • 明確理解企業倫理，企業社會責任和可持續發展的內涵與影響。 • 培養學生對相關商業倫理議題的敏銳度與分析判斷能力。 • 深入了解企業社會責任的概念，內涵與發展趨勢，並能夠運用於實際商業場域。 • 了解企業社會責任與商業行為的關聯，以及在不同行業的操作和影響。 										
課程說明 Course Description										
課程內容包含：										
<ul style="list-style-type: none"> • 企業倫理、企業社會責任與永續發展 • 利害關係人與倫理決策 • 倫理領導 & 企業倫理角色扮演 • 氣候變遷及企業永續發展 • 企業社會任報告書 & 重大永續議題矩陣 • 循環經濟，社會創新與永續發展 • 企業社會責任的經濟分析 										
指定用書 Textbooks										
<ul style="list-style-type: none"> • 企業倫理：內外部管理觀點與個案（第二版）。孫震、許士軍（審訂）／陳勁甫、許金田。前程文化。 • 企業倫理：倫理決策制定與案例（十一版）。楊政學。華泰文化。 										
參考書籍 References										
無										

National Tsing Hua University
College of Technology Management
Course Syllabus

教學方式 Teaching Approach
教師講授，課堂討論，案例分析，小組任務，實踐案例分享與討論
評分標準 Grading
課堂出勤和參與: 40% 個案討論和小組報告: 30% 個人心得: 30%
教學進度 Course Schedule
Day 1: 企業責任的需求面分析（企業獲利、企業拯救、企業遊說、政治獻金） Day 2: 企業責任的供給面分析（員工篩選、生產力提升、道德許可證效應） Day 3: 企業倫理與實務（利害關係人與倫理決策、倫理領導、企業倫理角色扮演） Day 4: 企業社會責任（氣候變遷及企業永續發展、聯合國永續發展目標 SDGs、企業社會任報告書、重大永續議題矩陣、循環經濟、社會創新與永續發展）
課程相關連接 Course Related Links
None