

國立清華大學教學大綱

【尊重智慧財產權，請使用合法教科書，不得非法影印！】

課程名稱	中文：運動賽會專題研究		修別	選修
	英文：Special Topics in Sport Event		課程類別	
開課單位	運動科學系		開課年級/ 學期(上、下)	2/上
學分數	3		上課時數	3
先修課程	無			
課程目標： (1) 加強運動賽會學術研究評析能力 (2) 提升賽會活動實務經驗 (3) 培養運動賽會企劃能力				
課程內容： 1. 課程介紹及課堂規範(Introduction and regulation) 2. 運動賽會角色及其影響層面 (Introduction to role of sports evening and its influence) 3. 賽會申辦事務 (Bidding issues in sporting events) 4. 賽會影響評估 (Impact study for sporting events) 5. 賽會活動規劃(Planning in sporting events) 6. 賽會永續議題(Sustainability in sporting event) 7. 運動賽會之行銷架構 (A Framework for sport event marketing) 8. 校外參訪/實務體驗 (Field trip)/(practicum) 9. 運動賽會之品牌發展 (Brand building for sports events) 10. 運動賽會之社會資源籌募(Sponsorship in sports events) 11. 運動賽會之人力資源管理 (Human resources in sports events) 12. 運動賽會籌辦知識經驗傳承 (Transfer of knowledge in sports events) 13. 運動賽財務規劃(Financial management in sports events) 14. 運動賽會後勤管理(Logistics in sports event) 15. 運動賽會管理實例講解 (Case study in sport event management) 16. 期末報告 (Final project)				
教學方式： 1. 課堂講授 2. 分組討論 3. 實地參訪				
評量方式： 1. 上課出席與參與 (20%)				

2. 文獻報告 (30%) 3. 實務參與或校外參訪 (20%) 4. 期末報告 (30%)	
<p>參考書目：</p> <p>黃煜、劉永元、許建民及陳伯儀(2015)。 國際運動賽事管理手冊。台北：教育部體育署</p> <p>葉公鼎 (2013)。大型運動賽會經營管理(2版) 台北：華都文化。</p> <p>Haus- Pedersan, L, & Anderson, C., (2010). Developing a winning sports event strategy. Lausanne, Switerland: TES Consulting.</p> <p>Lawrence, H., & Wells, M., (2009). Event management blueprint. Dubuque, IA: Kendall Hunt publishing company.</p> <p>自編教材與課外讀物</p>	
上課要求	(一) 請以積極進取的態度參與課堂問題討論 (需熱烈哦!!!) (二) 加強文獻閱讀與資料搜集，嘗試外文為佳!!! (三) 遲到早退一次者扣一分，累積三次者視為缺席一次，無故不到一次扣總分五分。無故缺席三次，明年請早。 (四) 課堂作業請準時繳交，逾時者將依據總共遲交時間予以扣分，遲交一日扣該作業的 10% ，依次類推，有特殊理由請事先說明。 (五) 作業如有抄襲或考試舞弊者一律依照校規處理。 (六) 請關閉所有電子通訊系統以維持教室清潔與校園安全。 (七) 未經教師同意，上課時間請勿使用筆記型電腦或平板。 (八) 若採線上方式上課，原則上會採用 Google meet，若無特別情況，請同學務必打開鏡頭以擴大教學成效。
授課教師	黃煜
聯絡電話	03-5213132#71522
電子郵件	yhuang@mx.nthu.edu.tw