

教師: 唐震宏

E-mail: jhtang@mx.nthu.edu.tw

Office: TSMC727

課程概述

本課程目的在介紹經濟學的基本分析工具與核心議題。內容以市場機制之運作為主軸，包括經濟學的基本概念，如機會成本、比較利益、專業分工，以及個體經濟學的議題，如供給與需求、市場均衡、消費者行為、生產者行為、和產業組織等。

課程目標

本課預期能協助同學 (1) 瞭解經濟學基本原理；(2) 應用經濟理論分析經濟問題。

參考用書

1. Mankiw, N.G. (2021), Principles of Economics, 9th Edition, Cengage Asian Edition.

授課方式

1. 授課以教師講解為主，歡迎同學隨時發問並提出意見。
2. The lectures are taught in Chinese (Mandarin). Students who have difficulties in understanding Chinese are advised not to take this course.
3. 上課投影片會在上課前公布在 eeclass: <http://eeclass.nthu.edu.tw>。投影片的內
容是演講的重點與綱要，但不可能是文理清晰邏輯通順的文章。**建議同學上課時記下
重要的邏輯推論及實例，或是準備一本課本，方便日後複習。**
4. **如果你常來聽課，遇到聽不懂的地方，或是不會答的題，我有責任，也很樂意回答你的
問題，讓你明白。**但有些同學平常不來上課，自己看課本講義又看不懂 (或是不想
費神)，然後考前發 email 給我問問題，或是考前才來課堂上，利用下課來問一大堆我
早已反覆講過多次的內容，把我當成函授學校或是私人家教。占用我的時間，也排擠

掉其他同學發問的時間，甚至影響到正常上課。這對我或是對其他同學，應該都是不公平吧？**所以如果你有缺課，又想補上進度，請你自己想辦法。**

5. 考試命題範圍以上課投影片為準，所有在課堂上講解過的內容都包含在內。大致上與課本一致，但會有所增減。

放假與上課時間

- 放假：9/29 (中秋節)
- 上課：九月 (15、22)、十月 (6、13、20、27)、十一月 (3、10、17、24)、十二月 (1、8、15、22、29)、一月 (5、12)。

成績計算、考試時間、及相關規定

1. 小考 (4 次) 20%，期中考 40%，期末考 40%。
2. 考試除有特別註記者外，均為 closed book，不得參考任何資料或與人溝通。若為 open book 考試，可以參考資料，但不得與他人溝通。
3. **小考時間：**10/13 (open book)、11/3、12/15 (open book)、1/5，5:30–6:20pm。
4. **期中及期末考時間：**11/10、1/12，3:30–5:20pm。
5. 上述考試時間若無法出席參加考試，除公假、喪假、病假及不可抗力事件外，**任何事假歉難同意，且無法給予補考。**公假需出示本校派遣單位核發之公假單，喪假需請家長、監護人、或直系尊親屬來信 (電郵) 代為請假，病假需請校醫或醫院開立證明，否則視同無假缺考。因懷孕、分娩或為撫育三歲以下幼兒而核准之事病假及產假視同病假。
6. 以前我不會在學期初做這麼詳細的規定。但這兩年來，小考請假的紛擾不斷，請假理由包括「社團成果發表」、「社團表演綵排」、「返高中母校演講」等。還有學期末被當了才說先前某次小考缺考是因為感冒，要求補考。還有人連假前一天剛好要小考，就說要請事假，問她有什麼事，只說事假，請她填請假單，請假理由就填寫「趕火車」三字，事後她的同學才告訴我她是趕著與家人去旅遊。其實不用她的同學說，我也早猜到了。顯然我與部份同學對於校園內的行為規範及人際禮儀有認識上的落差。為避免彼此困擾，我事先把遊戲規則說明白，考試時間也先公布，想要考試就請遵守規定。

7. 考試以中文或英文出題，可以中文或英文回答。如果你自認英文不好，請自己加強英文閱讀能力。
8. 原則上小考考卷隔週會發回檢討，期中考卷兩週內會發回檢討，期末考卷不發回檢討。考卷在課堂上發回檢討後，不會另外安排時間再發。如果你缺課錯過，又想瞭解考題答案，請你自己想辦法；要拿回考卷，請在每週五上課後到我辦公室找我索取。
9. 每次考試成績都會公布在 eeclass，隨時可以查詢。對成績有任何疑義，隨時可向助教或老師提出。請不要到了學期結束後，才跟我反應某次小考或期中考的成績有問題。也請勿以與試題內容無關的理由要求加分。所謂與試題無關的理由如：「我要被雙二一了」、「我要申請學校或獎學金」、「我要轉系」、「我要推甄」，…等。我不會回應任何這類加分的請求。

課程進度

- 經濟學簡介
- 供給與需求
- 市場均衡
- 價格彈性
- 效用與消費者的選擇
- 期中考
- 生產者決策的基礎
- 競爭市場的供給線
- 市場機能與經濟效率
- 獨占
- 不完全競爭市場
- 要素市場
- 期末考