

中文：景觀與遊憩研究專論      英文：Special Issues on Landscape and Recreation  
Researches

環文系社會與社區學習領域碩士班      選三學分      禮拜三 9-11

教室：N201

曾慈慧 分機：72817 信箱：thtseng@mx.nthu.edu.tw

手機：0930625770

---

課程目標：

景觀與遊憩管理的領域有許多重疊，台灣在過去十年之間這兩個領域不管業界或學術均有重要發展。本課程將介紹景觀建築及休閒遊憩之歷史緣起，並探討其對人們生活的重要性。由於這是跨領域的學科，因此需由不同層面來看景觀跟人類學、歷史、經濟及心理行為學的關係。

休閒從遠古時期就是一種社會現象，然而在 20 世紀才正式成為一個學科。休閒(leisure)、遊戲(play)與遊憩(recreation)常常被相提並論。然而三類並沒有絕對的畫分，我們可以從要提供給參與者什麼？以及要與公部門、私人非營利組織還是商業營利單位合作來決定休閒的種類與效益。休閒可以被界定為一種時間、活動與心態；遊戲則是具有想像力、自發與充滿愉悅的；遊憩是一項人們可以在自由時間參與的活動並具有回饋效益。

本課程以論文導讀為主，主要協助同學閱讀原文 PAPERS 並學習學術論文的分析與撰寫。因此，課程規劃探討景觀與休閒遊憩的理論以及其相關研究，包含景觀評估、景觀規劃與生態、休閒規劃(ROS、LAC、VIM 等)、休閒效益與遊憩治療、休閒阻礙、休閒專業化、休閒與性別等。本課程期許學生在本課程之訓練之下，可提升中英文論文閱讀與寫作能力，以及了解從事環境研究與實務中所需應用之理論基礎。

關鍵字：遊憩規劃、環境行為、景觀生態學、戶外遊憩

學期進度(Tentative)

週數	日期	主題	課程名稱	附註
1	9/13	課程說明		買書、印講義
2	9/20	休閒遊憩觀光學術年會		9/25 9/26 2021 參加第二十一屆休閒、遊憩、觀光學術年會 國立暨南大學 9/25 國際論壇、9/26 論文發表；需要報名費
3	9/27	何謂景觀建築概論		老師 lecture
4	10/4	景觀建築當代趨勢		

5	10/11	景觀概論	1 2 B	繳交 9/25 演講心得
6	10/18	演講：景觀遊憩規劃中的提案		
7	10/25	景觀評估	3 4 A	
8	11/01	景觀規劃與民眾參與	5 6 B	
9	11/8	演講：大數據分析與資料探勘在觀光遊憩上的應用	期中考	校外參訪：新竹縣社區考察與協助社區發展
10	11/15	清大停課		運動會停課
11	11/24	景觀生態	7 8 A	11/24 繳交期中作業
12	12/01	景觀的健康效益	9 10 B	
13	12/08	治療景觀與園藝治療	11 12 B	
14	12/15	停課：補出席戶外遊憩年會		
15	12/22	停課：補出席戶外遊憩年會		
16	12/29	停課：補戶外參訪		
17	1/05	休閒定義	13 14 A	
18	1/12	期末發表	期末考 B	1/12 繳交期末作業

■ 教學方式：

上課講授(power point)

文獻導讀

學生分組調查

學生課堂報告

■ 評量方式：

Assignments 課堂作業與報告: 40%

Attendance and discussion 上課態度與討論: 20%

Midterms 期中報告: 20%

Final 期末報告: 20%

(報告遲交一率 60 分以下，上課發問、整學期全勤均會加分)

► 本課程會有不定時協助碩士班同學進行問卷調查與實驗機會，但以不耽誤課程進度為主

■ 參考書目：

**I. Prerequisites 指定參考書**

1. 歐聖榮等編，(2007)。休閒遊憩理論與實務，前程出版社。

**II. References 參考書**

1. Bull, C., Hoose, J. & Weed, M. (2008). 休閒遊憩導論(曾慈慧譯)，台北市：巨流出版社(編印中)。
2. Geoffrey and S. Jellicoe, 1995, The Landscape of Man, London, Thames and Hudson Ltd. pp.7-8.(人類的地景，田園城市出版社)

3. Marchall, L. L., 1981. *Landscape Architecture*, Chelsea, MI: Bookcrafters, Inc. pp.1-32.
4. Michael, L., 1975, *An introduction to Landscape Architecture*, New Yoirk, NY: Elsevier, Inc. pp.1-14.
5. Motloch, J. L., 1991, *Introduction to Landscape Design*, New York, NY: Van Nostrand Reinhold, Inc. pp.7-21.
6. Sanoff, H., *Visual Research Methods in Design*, New York, NY: Van Nostrand Reinhold, Inc. pp.159-204.
7. Swaffield, S. (2002). *Theory in Landscape Architecture*. University of Pennsylvania Press.
8. Tisher, W. H., 1989, *American Landscape Architecture: designers and places*, American Society of Landscape Architeture. (美國的景觀建築師，地景出版社)
9. 王向榮、林箐。2002。西方現代景觀設計的理論與實踐
10. 李素馨等人，(2011)。休閒遊憩行為，臺北市：華都文化事業。
11. 侯錦雄，風景區的規劃，地景出版社。
12. 洪得娟，1994，景觀建築，地景。
13. 馬克辛、李科，2008。現代園林景觀設計，高等教育出版社。
14. 楊建夫等人，(2010)。休閒遊憩概論，臺北市：華都文化事業。

### **III. 國內期刊**

景觀：造園季刊、造園景觀學報(THCI)、中國園藝、地理學報(TSSCI)、國家公園學報、台大城鄉與建築學報、台灣園藝、科學農業、造園景觀雜誌、台灣建築、臺灣林業科學、都市與計劃(TSSCI)。

休閒遊憩：戶外遊憩研究(TSSCI)、觀光休閒研究(TSSCI)、旅遊管理研究、餐旅家政學報、運動休閒餐旅研究、運動與遊憩研究、生物與休閒事業研究、農業推廣文彙、運動與休閒研究等。

## 課堂導讀

### 景觀概論

1. 張俊彥，2006。台灣造園學報之研究趨勢與展望。戶外遊憩研究，19(3)，23-44。
2. 李素馨、劉子綺、侯錦雄，2011。泰安村文化景觀保存的地方實踐。都市與計劃，38，1， 47 – 71。

### 景觀評估

3. 高育芸、李英弘，(2017)。構築旅遊地景觀體驗之模型—以澎湖群島為例，戶外遊憩研究，30(3)，63-90。
4. 陳婷芳、陳惠美、陸洛，2012。景觀知覺與景觀偏好對餐廳消費者行為意圖之影響，戶外遊憩研究，25(2)，1-24。

### 景觀規劃與民眾參與

5. 張凱智、宋秉明，(2010)。社區意識與民眾參與關係之研究—以夥伴關係為干擾變數。觀光旅遊研究學刊，5(2), 51-76。

### 景觀生態

6. 侯錦雄、陳宏宇、林文毅，(2005)。農村水環境的景觀復育與生態設計，中華水土保持學報，36(4)，401-412。
- 7 陳俊合，(2016)。景觀生態規劃方案評選模式研究-分析階層程序(AHP)法，建築與規劃學報，17(2/3)，117-136。

### 景觀的健康效益

8. 吳佳靜、張俊彥，(2019)。自然景觀健康效益之研究。造園景觀學報，23(3)，1 – 18。
9. 林穎萱、彭淑芳、張俊彥。(2014)。不只是綠：比較觀看山景或海景的效果，建築學報，87，175-186。

### 治療景觀與園藝治療

10. 黃丰姿，(2018)。景觀與健康研究：環境經驗視角。設計學研究，21(2)， P65
11. 吳佳晏、陳惠美，(2018)。園藝治療對於癌症病患情緒與生活品質之立即效益與持續效益。造園景觀學報，22(4)， 1-23

### 休閒定義

12. 王俊豪、湯尹珊、陳美芬、曾喜鵬。(2011)。1990 年與 2000 年城鄉休閒活動類型之變遷—以台灣社會變遷基本調查資料為例。戶外遊憩研究，24(2)，1-26。

13. 陳媽芬、楊英欽、邱鈺涵、陳凱婷、王昭勝。(2014)。討寵物犬飼主之休閒動機、休閒阻礙因素及影響休閒效益之研究。觀光與休閒管理期刊, 2(1), 130-143

**休閒與健康**

14. 王秀娟、蘇健凱，2014。以無障礙觀點探討高齡化社會之公園通路規劃。健康與建築雜誌，1(2)，33 – 40。

**家庭休閒旅遊**

15. 林裕強、何嘉琦，2013。家庭參與生態旅遊之動機與阻礙—不同家庭生命週期之探討。戶外遊憩研究，26(4)， 1-30。

16. 羅健文、杜翊菱，2020。親子友善環境對親子外出休閒活動與孩童表現影響之研究。觀光旅遊研究學刊，15(1)，17-36。

## 課堂活動

### 2023 休閒遊憩觀光研討會

#### 【主旨】

為促進休閒、遊憩與觀光相關領域之各級學術單位、學(協)會組織、政府部門、專業人員團體等公開發表研究成果與專業技術之交流。

#### 【日期】

時間：2021 年 09 月 25-26 日（星期六、日）上午 9 點 30 分

#### 【辦理單位】

- 主辦單位：國立暨南國際大學觀光休閒與餐旅管理學系
- 委辦單位：中華民國戶外遊憩學會
- 補助單位：科技部

#### 【研討主題】

- 學術論壇主題：後疫情時代之展望，休閒遊憩觀光產業之永續發展  
The Prospect of the COVID-19 pandemic: Sustainable Development and Leisure, Recreation and Tourism Industry
- 其它相關主題：

新冠肺炎疫情與休閒遊憩行為研究	國家公園及風景區相關研究
高齡化與少子化議題	區域及都市設計規劃實務
智慧旅遊	都市空間及都市景觀相關研究
休閒遊憩與地方創生	生態觀光與永續觀光
觀光旅遊市場研究	新冠肺炎疫情對於未來研究之影響
旅宿業經營管理	國際社會與區域發展的議題
新興旅遊市場議題	休閒遊憩與健康促進相關議題

#### 【徵稿方式】本次徵稿共分三項：

- 傑出會議論文獎：報名時即繳交全文（含參考文獻 15 頁內）。
- 會議論文-口頭發表：報名時繳交摘要，審查通過後繳交全文及發表影片檔。
- 會議論文-海報發表：報名時繳交摘要，審查通過後繳交全文及海報檔。

國立暨南國際大學  
National Chi Nan University

中華民國戶外遊憩學會  
The Outdoor Recreation Association of R.O.C.

2021 第二十三屆

# 休閒・遊憩・觀光

## 線上學術研討會暨國際論壇

2021 The 23rd Leisure, Recreation, Tourism Online Research Symposium and International Forum

1. 國際論壇 9/25 星期六

2. 學術研討會 9/26 星期日

暨大觀餐，產學標竿！

會議資訊：

研討會主題

### 後疫情時代之展望，休閒遊憩觀光產業之永續發展

(The Prospect of the COVID-19 Pandemic: Sustainable Development and Leisure, Recreation and Tourism Industry)

相關議題

A 主題：  
當代休閒遊憩研究前瞻議題  
高齡化與少子化議題  
智慧旅遊  
休閒遊憩與地方創生  
國際社會與區域發展的議題

B 主題：  
觀光旅遊產業發展趨勢  
觀光旅遊市場研究  
旅客業經營管理  
新興旅遊市場議題

C 主題：  
永續觀光與景觀規劃議題  
國家公園及風景區相關研究  
區域及都市設計規劃實務  
都市空間及都市景觀相關研究  
生態觀光與永續觀光

D 主題：  
新冠肺炎疫情的觀光休閒遊憩研究  
新冠肺炎疫情對於未來研究之影響  
新冠肺炎疫情與休閒遊憩行為研究  
休閒遊憩與健康促進相關議題

邀請外籍學者

Jafar Jafari博士  
美國威斯康辛大學斯托特分校餐旅與觀光學系教授  
Annals of Tourism Research前主編

Xiang (Robert) Li博士  
美國天普大學觀光與餐旅管理學系教授兼系主任

Weerapon Thongma博士  
泰國清邁梅州大學校長

【聯絡方式】

蔡宗伯 助理教授  
Email : tptsai@ncnu.edu.tw  
Tel : 049-2910960 轉3723或3721

指導單位：科技部  
主辦單位：中華民國戶外遊憩學會、國立暨南國際大學觀光休閒與餐旅管理學系

#### 平常作業：

■每週上課輪流導讀，所有修課同學每次上課之前請閱讀該禮拜的論文，並由該論文主題的閱讀發想可以操作的研究主題，填寫閱讀 PAPER 學習單。

第一堂與第二堂課為論文導讀(每篇導讀論文為 35 分鐘)，第三堂課為上課同學

同學報告論文進度。

■課堂中會鼓勵同學參加研討會的機會，同學需要繳交參加研討會的心得。

### 期中作業

- 1.學習整理 APA 第六版格式。(個人作業、合併到期末作業)
- 2.戶外參訪的行得與計畫書，本學期計畫以社區為參訪對象，針對社區的特色與議題撰寫提案報告書。(個人作業)
- 3.整理 Journal of Leisure Research、Leisure Science 近五年期刊。(個人作業、團體彙整)

### 期末作業

- 1.每周自我的論文進度報告以及 paper 閱讀的前三章。
- 2.論文計畫書撰寫：第一章序論(研究動機與目的、研究內容、研究範圍與限制、研究流程)、第二章文獻回顧(依變項的探討、自變項的探討、自變項與依變項的關係)、第三章研究方法(研究變項的操作行定義、研究架構、研究設計、研究工具、研究對象、

### 專題演講

#### 1. 早田宰教授

早稻田大學的早田宰教授遠距演講「永續發展理論」，從發展主義、後發展主義

談到永續理論

永續發展理論

9月 30日 (星期四) · 下午 6:30 - 9:30

如何加入 Google Meet 會議

視訊通話連結：<https://meet.google.com/fwh-gbfv-npa>

---

#### 2.陳坤佐教授 中洲科技大學研發長/景觀造園與維護系助理教授

研究室：景觀規劃研究室

任教科目：景觀設計、快速設計、描繪學、生態城市

---

#### 3.林俊男教授 國立臺東大學資訊管理學系副教授兼任創新育成中心主任

學術專長：大數據分析與資料探勘、虛擬組織(團隊)發展、資訊科技轉移行為、線性與非線性行為意圖分析

### 導讀順序

**論文討論分組**

第一組 A

曾慧君 吳哲安 陳秀斯

第二組 B

許曜榮 吳瑞芳 鍾心渝 賴麗娟 林上程

### 閱讀期刊 (不夠可以自行擴充)

作者 : \_\_\_\_\_ 年份 : \_\_\_\_\_  
篇名 : \_\_\_\_\_  
期刊名稱 : \_\_\_\_\_ 卷期 : \_\_\_\_\_ 卷 \_\_\_\_\_ 期 頁數 : \_\_\_\_\_

研究動機					
研究目的					
重要文獻					
研究方法	質化/量化	研究對象	研究工具	研究設計/ 抽樣	資料分析方 法
研究結果/ 重要發現					
心得： 優缺點評析					
本篇文章發 想題目					

## 論文報告

報告人：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_月\_\_日

題目：	
研究重點	
研究方法	
論文建議	

---

## 論文報告

報告人：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_月\_\_日

題目：	
研究重點	
研究方法	
論文建議	

### 演講學習單

姓名	班級	學號
演講主題		
演講人		
演講內容摘要		
演講心得		

## 期中作業 社區資源盤點 SWOT 分析

姓名	班級	學號
社區名稱		
位置		
社區概述		
內部能力 外部因素	Strength(優勢)	Weakness(劣勢)
Opportunity(機會)	策略/增長性策略 WO	SO 策略/扭轉性策略
Threat(威脅)	ST 策略/多元化策略	WT 策略/防禦性策略

## 五、本計畫關鍵課題及後續推動重點

### (一) 現況課題

表 3-1 SWOT 分析表

內部能力 外部因素	Strength(優勢)	Weakness(劣勢)
	基地交通可及性高、周邊建設完善、土地資源多、地方參與和地方創生(農業)人力充沛。	整體仍欠缺城鄉建設主軸，生活上缺乏大型休憩場所，產業上欠缺資源/人力可立即投入之平臺/腹地。
Opportunity(機會)	SO 策略/增長性策略	WO 策略/扭轉性策略
區域人口持續成長，新世代、新產業、新氛圍、新風潮(地景創意)…等醞釀已久，已逐步引起地方發展上之共識和期待。	S01:配合交通優勢及環狀路網，以 <u>低碳運具(自行車)</u> 作為吸引 S02:可形塑 <u>地方四季有活動</u> S03:強化觀光休憩設施服務品質/ <u>機能</u> S04:邀約 <u>產業/活動進駐</u>	W01:配合區域推動「竹竹苗活力科 <u>技城」</u> W02:湖口鄉 <u>整合建設資源投入</u> W03:推動地區觀光巴士和自行道結 合之輕旅行
Threat(威脅)	ST 策略/多元化策略	WT 策略/防禦性策略
地區雖有觀光遊憩資源(老街/茶山/林間步道/南園)，但分布零散，未見整體動線及環境景觀改善，僅有零星觀光遊憩行為，未具高度吸引力。	ST1: <u>增加公共設施及綠地開放空間</u> ，提升都市環境品質 ST2: <u>促進區域性觀光旅遊活動/設施整合</u> ，活絡區域旅遊 ST3: <u>增加日夜間/老少皆宜活動</u>	WT1: <u>可依土地使用/權屬立即取得土地</u> ，並持續分期分區開發 WT2: <u>結合步道/軍事遺跡等既有軟硬體設施</u> ，留客久遊 WT3: <u>提供休閒綠地</u> ，提升生活品質

### (二) 後續推動重點

為強化湖口都市計畫區及周邊生活環境，型塑具在地特色的景觀風貌，本計畫應：

- 1.增加公共設施及綠地開放空間，提升都市環境品質，結合登山步道/茶園景觀/軍事遺跡等既有軟硬體設施，帶動生活圈新的休閒及生活模式。
- 2.鼓勵以創新、創意之規劃設計理念，配合在地創生團隊及老農/青農改善城鄉環境景觀，突顯在地特色。
- 3.湖口鄉整合建設資源投入，推動地區觀光巴士和自行道、步道結合之輕旅行。