

通訊傳播法理論與實務專題研究(2022.09)

授課教師：翁曉玲

壹、課程說明

自進入二十一世紀以來，數位科技一日千里，通訊與傳播的裝置、應用與服務進入了匯流整合發展時期，原本涇渭分明的電信、媒體與資訊服務，界線日趨模糊。如今多網融合的產業發展方向已為世界主流，隨之而來的產業結構、運營與內容服務，不僅對人們的生活和社會體制產生了重大的影響，亦衍生許多新興法律議題。然而，我國目前通訊傳播法制仍是類比時代下的產物，面對數位新時代，常被批評是規範落伍、法制不備，無法與時並進之老舊立法。通訊傳播法律正處於轉型與重構的時刻，從立法模式、法律架構、規範內容、乃至監理實務等，實有諸多議題值得吾人深入思考與探究。

但無論法律架構如何調整，通訊傳播法制的核心範圍仍不脫於：通傳市場結構、營運與內容監理、業者權利與責任、和閱聽眾權益保護等四大區塊。基此，本課程內容重點如下：一、介紹我國通訊傳播法制的架構、沿革、重要政策內容與監理原則；二、介紹我國通訊傳播監理機關之組織架構及運作；三、介紹國外與國內通訊傳播政策之趨勢及案例分析，進而檢討現行我國法規與實務運作之缺失；四、檢討目前我國通訊傳播政策、資源分配缺失等問題。又為使同學能進一步瞭解國外法制與國內法院裁判實務情況，本課程亦將請同學報告國外重要研究文獻，並且蒐集與前述議題相關的法院判決（含行政法院判決）進行判決評析，進而檢討現行法規與實務運作之缺失，培養其深入分析及研擬政策的能力。

貳、課程內容

本學期規劃講授之單元主題如下：

週次	單元主題	閱讀材料
主題一 W1	課程說明 台灣通訊傳播市場簡介	自編講義
主題二 W2	通訊傳播匯流法制架構及內容 重點介紹 廣電三法簡介	自編講義 廣電三法

主題三 W3	電信管理法內容介紹	自編講義
主題四 W4~W5	數位中介服務法草案 VS 數位通訊傳播法草案 VS 網際網路視聽服務管理法草案之比較研析	NCC 草案
主題四 W6	<p>1. 通訊傳播市場發展和監理之機關與法制：</p> <p>國家通訊傳播委員會</p> <p>數位發展部</p> <p>文化部</p> <p>公平交易委員會</p> <p>2. 比較國外通訊傳播監理機關與運作機制</p>	<p>(1) 翁曉玲，獨立機關的組織與運作—通傳會二屆運作的實證經驗，收錄於「獨立機關運作之回顧與前瞻」一書，通傳會編印，2010年12月，頁18~25.</p> <p>(2) 蘇永欽，獨立機關的憲政功能與危機—NCC運作一年半的初體驗，法令月刊，58卷8期，2007年8月，4-15頁。</p> <p>(3) Napoli, Philip M. (2001) Foundations of Communications Policy: Principles and Process in the Regulation of Electronic Media. 邊明道、陳心懿〈譯〉，傳播政策基本原理：電子媒體管制的原則，2005，第四章、第七章</p>
主題五 W7~W8	<p>媒體內容管制政策與法令研究</p> <p>(1) 數位內容管制政策與法令研析：兼談「新聞媒體與數位平台議價法」</p> <p>(2) 網路/社群媒體內容規管問題與策略 (OTT TV)</p> <p>(3) AI 時代的媒體運作與規範</p>	<p>(1) EC “GREEN PAPER Preparing for a Fully Converged Audiovisual World: Growth, Creation and Values /* COM/2013/0231 final */”</p>

<p>主題六 W9~W10</p>	<p>媒體廣告與政府文宣</p> <p>(1) 談商業置入性行銷與贊助 (2) 談政治行銷、政府宣傳與政令宣導</p>	<p>自編講義</p> <p>(1) Revision of the Audiovisual Media Services Directive (AVMSD)</p> <p>(2) NCC 商業行銷置入規範、節目廣告化認定辦法</p> <p>(3) 劉蕙苓，新聞，多少錢？第4~5章，巨流出版。</p> <p>(4) 張美慧，政治行銷，第5~第6章。</p> <p>(5) Bettig/Hall(2002). 鄭百雅〈譯〉，大媒體的金權遊戲：為什麼有權力的人都想要搞媒體？，2013，第五章、第六章</p>
<p>主題七 W11</p>	<p>媒體、政治與選舉</p> <p>(1) 黨政軍退出媒體條款適當性的討論 (2) 黨政軍與網媒之間的距離 網軍 vs 黨政軍 (3) 觀賞紀錄片： 1. 「不公平的遊戲」</p>	<p>林東泰，政治媒介化：墮落媒體 崩壞政治。</p> <p>Bennett/Entman, 媒介化政治，第1章、15~17章。</p> <p>洪貞玲，黨政軍退出媒體之後？無線電視所有權的演變與規範，收錄於卓越新聞獎基金會主編，台灣傳媒再解構，第四章。</p>
<p>主題八 W12</p>	<p>媒體市場集中化及其防制</p> <p>(1) 傳統媒體壟斷法律議題討論 (2) 網路媒體壟斷法律議題討論</p>	<p>(1) 自編講義</p> <p>(2) Bettig/Hall. 鄭百雅〈譯〉，大媒體的金權遊戲：為什麼有權力的人都想要搞媒體？，2013，第二章</p>

	(3) 觀賞「梅鐸的醜聞」紀錄片	吳修銘，誰控制了總開關？ 第 19~21 章 (3) Revision of the Audiovisual Media Services Directive (AVMSD) (4) 判決選讀：中視中天股權轉讓案
主題十一 W13~14	資通訊科技 vs. 資訊隱私 (1) APP、追蹤定位 (2) 電子防疫措施之合法與合憲性討論，例如口罩實名制、實聯制、電子圍籬措施等 (3) 被遺忘權	政府正在監控你，格倫·格林華德，時報出版，2014
W15~16	通傳法律自選議題分組報告	學生報告
W17~18	學生自主學習 (不上課)	

參、授課方式

本課程前 5 週乃教師授課介紹台灣通訊傳播市場概況及主要法令並以自編講義為主。自主題四之後，每項主題先由老師引言講解主題重點，之後則安排同學（或分組）報告，就同一主題進行比較法制和判決研析。參與本課程同學應作兩種報告，一為分組報告：就指定題目報告，以及期末自選議題報告；另一為個人報告（含作業）：每位同學期末時各交一份個人報告。撰寫報告前應與老師討論報告題目與內容大綱。

每週課程閱讀材料，請同學們先行閱讀。

肆、成績評定

個人（或小組）指定報告（40%）、個人（或小組）自選報告（30%）、學習心得作業（20）和平時成績（出席與討論）（10%）

伍、參考書目

通訊傳播法規（通訊傳播基本法、廣電三法、電信法、公平交易法）

NCC 兒少通訊傳播權益白皮書。

鄭瑞成等著，解構廣電媒體，1993，中央圖書出版。

江耀國，有線電視市場與法律，2003，台北元照出版公司

江耀國主編，電信法，2017，新學林出版

王郁琦，資訊、電信與法律，2004，元照出版

劉幼俐（主編），電訊傳播，2004，雙葉書廊。

劉幼俐（主編），OTT TV 的創新服務、經營模式與政策法規，2017，五南出版。

石世豪，我國傳播法制的轉型與續造，2009，元照出版。

卓越新聞基金會主編，台灣傳媒再解構，2009，巨流出版。

劉蕙苓，新聞，多少錢？探討置入性行銷對電視新聞的影響，2011，巨流出版。

張美慧，政治行銷，2012，新北市，揚智文化。

馮建三，傳媒公共性與市場，2012，巨流出版。

媒改社/劉昌德主編，豐盛中的匱乏：傳播政策的反思與重構，2012，巨流出版。

吳浩銘/林采昀，媒體生病了，2013，巨流出版。

林東泰，政治媒介化：墮落媒體 崩壞政治，2017，師大書苑。

W. Lance Bennett/Robert M. Entman, Mediated Politics, Communication in the Future of Democracy, 媒介化政治，董關鵬譯，2011，北京清華出版社。

Schramm 著，程之行譯，大眾傳播的責任，1991，遠流出版。

Napoli, Philip M. (2001) Foundations of Communications Policy: Principles and Process in the Regulation of Electronic Media. 邊明道、陳心懿〈譯〉，傳播政策基本原理：電子媒體管制的原則，2005，揚智出版社。

Peter Steven 著，孫憶南譯，全球媒體時代—霸權與抵抗，2006，書林出版。

- C. Edwin Baker 著，馮建三譯，傳媒、市場與民主，2008，巨流出版。
- Denis Mcquail 著，陳芸芸、劉慧雯譯，大眾傳播理論，2011，偉伯文化出版。
- Ronald V. Bettig & Jeanne Lynn Hall 著，鄭百雅譯，大媒體的金權遊戲：為什麼有權力的人都想要搞媒體？，2013，漫遊者文化出版。
- Schmidt/Cohen 著，吳家恆等譯，數位新時代，2013，遠流出版
- 劉靜怡主編，人工智慧相關法律議題雜議，2019，元照出版社。
- 布特妮.凱瑟著，操弄「劍橋分析事件大揭密」，2020年，野人出版社。
- 蕭文生，傳播法基礎理論與實務，2020，三版，元照出版社。