

國立清華大學教學大綱

【尊重智慧財產權，請使用合法教科書，不得非法影印！】

課程名稱	中文：運動公共關係		修別	選修
	英文：Sport Public Relations		課程類別	
開課單位	運動科學系		開課年級/ 學期(上、 下)	3/下
學分數	2		上課時數	2

課程目標：

- (1) 提升對於公共關係的概念與理論的認識
- (2) 了解及規劃運動組織公共關係之策略
- (3) 培養學生使其俱備運動組織管理者應有之公共關係能力。

課程內容：

1. 課程簡介
2. 公共關係基本概念
3. 運動組織公共關係企劃規劃
4. 運動新聞議題規劃及寫作技巧
5. 運動新聞資料之準備與撰述
6. 記者會之規劃籌辦
7. 社群媒體之公關策略
8. 公關活動之規劃
9. 社區關係之意涵與規劃
10. 運動賽會之媒體公關活動
11. 個人運動員之媒體公關
12. 公關活動效益評估
13. 危機管理
14. 實例探討

教學方式：

1. 課堂講授
2. 業師講座
3. 實務參與

評量方式：

1. 上課參與 (20%)：上課的出席率及主動討論情況與心得報告
2. 課堂心得 (20%): 依據指定週數撰寫課堂心得及業師講座心得

3. 社群媒體作業 (30%)：針對大學運動代表隊社群媒體運作提出報告
 4. 行銷企劃作業 (30%)：本作業擬提供實務機會進行企劃撰述

參考書目：

自編教材與課外讀物

授課教師 聯絡電話 電子郵件	黃煜 03-5213132#71530 yhuang@mx.nthu.edu.tw
上課要求	<ul style="list-style-type: none"> (一) 請以積極進取的態度參與課堂問題討論（需熱烈哦!!!） (二) 加強運動時事新聞閱讀與瞭解！！！ (三) 不定期點名，無故缺席三次，出席率以零分計算。 (四) 課堂作業請準時繳交，逾時者將依據總共遲交時間予以扣分，遲交一日扣該作業的 10% ，依次類推，有特殊理由請事先說明。 (五) 作業如有抄襲或考試舞弊者一律依照校規處理。 (六) 請關閉所有電子通訊系統以提升上課品質。 (七) 線上教學時段請配合課程需要而彈性調整之。 (八) 除非課程教學需要，請勿於課堂上使用筆記型電腦/平板。 (九) 學生可於課堂報告中的「標題頁註腳」或「引用文獻後」簡要說明如何使用生成式 AI 進行議題發想、文句潤飾或結構參考等使用方式。然而，在本課程的課堂心得作業，學生不得使用生成式 AI 工具撰寫作業。若經查核使用卻無在作業或報告中標明，教師、學校或相關單位有權重新針對作業或報告重新評分或不予計分。 (十) 本門課授課教材或學習資料若有引用自生成式 AI，教師也將在投影片或口頭標注。 (十一) 修讀本課程之學生於選課時視為同意以上倫理聲明。